

全球 ESG 规则变局下的 中国企业方向

当前，以气候变化为代表的地球系统危机，日渐暴露人类活动和以化石燃料为根基的现代经济体系对自然生态的巨大影响。应对气候变化，加强生物多样性保护，推动世界经济绿色复苏和低碳可持续发展，已成为全球共识。

二十大报告指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，要统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。未来，我们将越发可见新发展理念对中国经济社会、各行各业的重大影响。

一方面，ESG 作为统筹环境、社会和治理绩效的可持续生产和投资价值取向，与中国式现代化的内涵高度契合。当前，它在中国的发展与实践也备受关注，与之有关的政策、法律都在加快制定和出台。

另一方面，全球秩序也在明显调整，尤其是 2023 年：欧盟走完碳边境调节机制全部立法程序，此前欧盟还正式通过了《企业可持续发展报告指令》；今年 11 月底，第 28 届联合国气候变化大会（COP28）将在迪拜召开，盘点各国自主贡献目标，并提出新的国家自主贡献目标……

由气候变化、可持续发展产生的国际国内规则正在发生深刻调整，这些变化都将对中国企业的合规性、供应链韧性、治理结构与理念、利益相关者关系等方面提出更新、更高的要求和挑战。无论是专注本土市场，还是布局国际市场，中国企业都已被卷入这场变局之中。✦

名誉主席 / 杜宇新 刘明康

理事 / 艾路明 艾特·凯瑟克 曹国伟 陈东升 陈琦伟 陈显宝 陈景河 车建新
(按拼音排序) 丁 健 丁立国 冯 仑 郭广昌 郭 为 高迎欣 韩家寰 何启强 胡葆森
胡祖六 洪 崎 黄 立 姜 明 雷 军 冷友斌 李东生 李建光 李小加
李彦宏 李 辙 梁建章 梁锦松 刘东华 刘积仁 刘晓光 刘道明 刘乐飞
刘永好 罗康瑞 鲁伟鼎 马 云 毛振华 苗鸿冰 南存辉 潘石屹 沈南鹏
宋立新 田溯宁 田 源 王 兵 王传福 王均豪 王 石 王 巍 王维嘉
王玉锁 王振滔 王中军 王梓木 王 兴 汪潮涌 汪林朋 武克钢 吴亚军
吴 鹰 谢 明 宣瑞国 阎 焱 阎 志 杨元庆 虞 锋 俞敏洪 喻 杉
俞 渝 姚劲波 曾 强 张 磊 张利平 张树新 张维迎 张伟祥 张文中
张醒生 张 跃 赵 民 赵长甲 周鸿祎 朱昌宁

总 编 / 张洪涛

主 编 / 李红冰

编 辑 / 章伟升 许加林 邢君 王紫薇

视觉总监 / 王 涛

资深设计 / 田 野



如遇印刷、装帧等质量问题，请与本刊联系调换。

本刊部分文章系转载，请作者尽快与本刊联系。本刊文章内容仅代表作者观点，与本刊立场无关。
本刊记者、特约撰稿人授权本刊声明：本刊所刊其作品，未经本刊许可，不得转载、摘编。



官方微信

CONTENTS 目录

企业 ESG 创新与中国式现代化 /

ENTERPRISE ESG INNOVATION AND CHINESE-STYLE MODERNIZATION

研究篇 RESEARCH	打造中国企业的 ESG 范本	006
	ESG 助力高质量发展	009
	做好 ESG 能为企业带来治理溢价	014
	全球 ESG 信息披露趋势及影响	018
	发展 ESG 要全面融入中国新发展格局	022
	ESG 实践创新任重道远	026
	推动 ESG，就是增强企业竞争力	029
	ESG 助力企业基业长青	033
	气候科技创新助力中国式现代化	038
	在中国式现代化语境下理解 ESG 体系建设	042
	扭转生物多样性下降趋势的企业角色	046
	以“双碳”目标为引领，推动企业 ESG 创新	052
	ESG 和企业长期价值创造	056
	ESG 本土化过程如何避免“漂绿”	060
	打造绿资产，升级绿色金融体系	065
	从多角度加快构建本土化 ESG 体系	070
从国际可持续信息披露准则展望 ESG 本土化	074	
零碳雄心科技与中国经济新增长故事	079	

CONTENTS 目录

企业 ESG 创新与中国式现代化 /

ENTERPRISE ESG INNOVATION AND CHINESE-STYLE MODERNIZATION

实践篇

PRACTICE

市场优势意味着责任 083

负责任的矿业将创造挖不尽的“金”山 086

中国保险行业 ESG 投资的发展与实践 090

数字创新驱动绿色低碳发展的探索 099

ESG 大潮下的澳门优势 105

储能——破解能源“不可能三角”的最佳方案 109

将绿色运营深度融入企业与产业链 112

生物多样性丧失与企业可持续危机 116

亚布力中国企业家论坛理事 129

VIP 读者 131

编者按：

6月30日，亚布力零碳雄心计划举办“企业ESG创新与中国式现代化高峰论坛”，邀请近30位大咖，共同探讨在新秩序、新规则下，中国企业如何通过ESG规避风险、抓住机遇、持续增长，并助力中国发展。

ESG建设已成为企业可持续发展的必然选择。在中国式现代化的语境下，企业ESG创新需要“理论”和“实践”双管齐下。扎实的ESG理论，能有效指导ESG的实践路径；切实的ESG实践，也能反哺ESG理论逐渐向深向实发展。

ESG创新无疑将成为一个重要锚点，为企业及人类社会的未来发展带来深远影响。本期《亚布力观点》特刊分为理论篇和实践篇，聚焦ESG的理论研究和商业实践，探讨中国企业在ESG领域的挑战与机遇。

在“理论篇”，各企业家和学者从“企业与中国式现代化发展”的角度切入，从企业自身利益、ESG发展大势、法律法规等层面，探讨气候变化、科技创新、公司治理、ESG评级等维度对ESG理论构建的多元影响。

在“实践篇”，各大咖则重点聚焦理论融入实践的现实案例，从企业的社会责任、解决方案、绿色运营、ESG投资、危机预警等角度，阐释了ESG商业实践与“双碳”目标的有机关联，展示出中国企业在ESG方面的积极探索。

促进ESG从理念、价值观落实到管理、行为、绩效等方面的具体实践，是推动高质量发展的关键举措，也充分展现了我国的国际责任担当。ESG创新是一项系统性工程，它需要企业、政府等各方共同推进。在ESG建设这条道路上，企业要积极融入新发展格局，争做具有国际视野和长远眼光的创造者与实践者。

打造中国企业的 ESG 范本

中国企业应该积极学习国际上关于 ESG 的新规则、新标准、新理论，打造中国的 ESG 范本

“E、S、G”三个英文字母不必再专门翻译，这说明 ESG 在中国，至少在中国企业家群体中已经深入人心。此次论坛讨论的是“企业 ESG 创新和中国式现代化”相结合的问题，这非常具有新意，也很有现实意义。

众所周知，“中国式现代化”在党的二十大报告中被正式提出，引起了广泛关注。国内从上到下都在认真研究中国式现代化的丰富内涵，国外有不少赞扬之声，但也有不少误解和质疑之声。

前不久，我看到美国某家媒体发表了一篇文章称，中国式现代化就是为了否定西方现代化的原则和精神，目的是为了自己构建一套现代化的规则和体系。这完全是一种误读。

西方主要的政客和媒体总是把“现代化”作为他们的专利，一提中国式现代化，就好像牵动了他们的神经，认为中国人要另搞一套体系。这种把“现代化”政治化的倾向，完全



龙永图

原外经贸部副部长
蓝图基金会创办人

体现了西方一贯的傲慢与偏见，对此，我们没必要和他们辩论。

但他们对“中国式现代化”的一些误解和误读，我们还是有必要做出解释。有人认为，中国式现代化是排他的，但事实并非如此。中国式现代化是中国人民在中国共产党的领导下，按照中国国情探索出的一套建设现代化的道路。它有自己的特点，比如，中国式现代化特别强调共同富裕、社会公正、以人民为中心，这些和西方的现代化是有区别的；但中国式现代化绝不是封闭的、排他的现代化，中国式现代化愿意吸收人类文明和现代化历史进程中的宝贵财富，包括西方等其他国家提出的一些规则 and 标准，用以丰富中国式现代化的内涵。

对于西方和其他国家的现代化，我们既不照搬，也不否定，更不可能自己另搞一套现代化体系，以试图取代他们已构建多年的现代化。

今天我们谈企业 ESG 创新，就是中国式现代化开放、包容的一个好例证。ESG 是从国外引进的概念，它表达了企业在发展中要把环境、社会和公司治理紧密结合的一种价值取向。这种价值取向，和二十大提出的包括“人与自然要和谐调相处”、绿色发展等理念完全契合。

二十大报告中提出的中国式现代化，让企业在绿色 ESG 创新方面增强了紧迫感。企业 ESG 创新不是为了照搬西方，不是为了赶时髦，更不是为了面子，而是为了让中国企业真正拥有国际竞争力。

中国企业家进行 ESG 创新，是执行二十大重要理念的重要抓手。绿色发展、节能减排、气候变化等重要理念，都可以在 ESG 理念中得到体现。我们

遇到这样的抓手，也能学习国外关于 ESG 的经验，这对于中国企业的发展非常有意义。

据了解，亚布力论坛准备公布一个关于中国企业加强 ESG 发展的倡议，这非常好。现在国际上很多多边机构、多边论坛不断讨论有关 ESG 的问题，不断丰富 ESG 的内涵，中国企业应该积极学习国际上关于 ESG 的新规则、新标准、新理论，这样可以丰富中国在 ESG 中的行动载体，还可以打造中国的 ESG 范本，建立典型与榜样。同时，在全球制定 ESG 新的标准和规则时，我们也能够提供中国智慧与中国方案。

最后，希望企业界能够进一步增强自己的国际化视野，加强企业的国际竞争力，在严峻的国际环境中，取得更大的成功。✦

ESG 助力高质量发展

当越来越多的企业自觉地推动 ESG，并形成企业发展内在动力的时候，中国高质量发展的洪流就会势不可挡



马蔚华

联合国开发计划署可持续发展影响力指导委员会委员
原招商银行行长

中国虽然不是世界上最早推动 ESG 的，如今却是最积极的。目前，无论是上市公司还是非上市公司，无论是国企还是民企，大家对 ESG 和企业社会责任的认识和推动都是前所未有的。

国资委成立了社会责任局，央企成立了 ESG 联盟，越来越多的民企披露了《企业社会责任报告》，在所有大大小小的论坛中，ESG 都成了热门的话题。央视原来的“年度经济人物”，据说都要改成“年度中国 ESG 榜样”。

ESG 这么热门并非无缘无故，认真分析后我们认识到，它契合了今天举国上下在新发展理念指引下高质量发展的大趋势。

一、ESG 理念与高质量发展的内涵高度契合

习近平主席在党的二十大报告中强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化的首要任务，而中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。高质量发展的内涵就一定要体现中国式现代化的这些特点，自觉地把“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念贯穿到经

济社会发展的全过程中，并以此来把握发展、衡量发展、推动发展。所以，ESG 理念与此是高度契合的。

众所周知，ESG 包括“环境、社会、治理”三个部分，这是人类社会面临工业革命带来的环境破坏、社会矛盾等问题，经历了百年的理论探索和商业实践，由联合国在 2004 年提出的可持续发展的理念。它也包含着一系列衡量企业环境、社会、治理绩效的企业评判标准。不同于以往只关注财务、业绩的评价，ESG 本质上是社会价值的取向，核心是把社会的企业责任纳入企业的评价。

ESG 理念强调企业发展要注重生态环境保护，履行社会责任，提高治理水平，在本质上与高质量发展是高度契合的。

二、ESG 是高质量发展对企业的必然要求

为推动 ESG 发展，在 2005 年初，时任联合国秘书长的科菲·安南推动制定了《负责任的投资六大原则》，即 PRI。由此，ESG 的投资（即环境、社会、治理的投资）概念应运而生，且发展迅速。

近年来，由于气候危机、疫情蔓延、贫困加剧，治理矛盾突出，ESG 在全球越来越受到重视，到 2022 年底，全球与 ESG 相关的政策法规数量达到了千部。

到 2023 年 6 月，全球范围内签署 PRI 的机构总数达到了 5281 户，有近 30 个交易所要求上市公司必须强制披露 ESG 报告，有 63 个交易所颁布披露 ESG 的指引。到 2020 年全球 ESG 投资总额超过 25 万亿美元，到 2025 年有望突破 50 万亿美元。

中国企业在 21 世纪初就开始接触企业社会责任的观点，党和政府很早就出台了关于环境保护、扶贫攻坚、加强公司治理等许多的政策法规。

到 2020 年，中国向全世界庄严承诺“3060”双碳目标。2021 年全国脱贫攻坚取得巨大成绩，消灭了绝对贫困化的人口，取得了世界瞩目的反贫困斗争的胜利，随后又提出了乡村振兴、共同富裕的战略部署。

随着企业的深化改革，公司的治理水平也不断提升，这些都为 ESG 在中国的推动奠定了良好的政策基础和环境氛围，构成了推动高质量发展巨大的外部动力。

党的二十大后，高质量发展成为新时代话题和全国人民的首要任务。ESG 也越来越成为企业推动、衡量、评价高质量发展的理念、方法和标准。

2023 年 5 月，国务院国资委提出了建立健全 ESG 体系，强调要立足于实际，积极地参与和构建具有中国特色的 ESG 信息披露规则、ESG 的评价标准，等等。也包括 ESG 的投资指引，为中国 ESG 的发展贡献力量。所以央企、国企在 ESG 推动方面都做了表率，走在前面。同时，我们也看到，越来越多的民营企业参与 ESG，许多头部民营企业发布的 ESG 报告，得到了国际的认可。

金融监管部门明确提出要加快绿色金融的发展，建立绿色金融的评价标准，加强信息披露，建立 ESG 的评价体系。这个效果还是非常明显的，到 2022 年底，中国本外币绿色信贷的余额已经超过 22 万亿元，这应该在国际上是首屈一指的。绿色债券的发行超过 1 万亿人民币，也在全球名列前茅。

普惠型的小微贷款也超过 23 万亿人民币，同比增长了 24%。

绿色金融的迅猛发展，对促进我国的乡村振兴、共同富裕起到了重大的作用。ESG 正在推动中国高质量发展，蓬勃向前。

三、ESG 正在成为企业高质量发展的内生动力

关于 ESG 对于企业高质量发展的意义，有各种各样的说法，大致可以分为两种：一种是被动的意义，即企业参与 ESG 是为了符合政策、监管部门的监管要求，另外也是顺应投资者的需求，以及响应各种利益相关者的核心利益要求。第二是主动意义，即企业内在追求高质量发展对 ESG 的一种主动尝试。ESG 与企业之间的关系是相互促进的，而非约束和强制的。企业主动践行 ESG 才应该是企业高质量发展的内生动力。

近年来，由于企业社会责任被越来越多的企业所接受，许多企业的价值观发生改变。他们认为，不能再像过去那样单纯地追求发展规模、发展速度，强调片面的财务价值、经济价值，而是要坚持长期主义，兼顾自身发展所应承担的社会责任，对环境友好，让社会更美好才是企业的追求。他们自觉接受和努力追求高质量发展，并主动通过 ESG 督促检查高质量的进度和水平。ESG 正成为企业高质量发展的内生动力，他们把企业对 ESG 的这种追求贯穿在企业的战略管理和文化中，从企业的战略制定和执行、管理的考核与激励、文化的内容和追求等方面，变成广大员工自觉遵循和追求的目标。

随着越来越多的企业都这样做，ESG 已经成为

一种大趋势的时候，资本市场就会出现与 ESG 财务回报相关性较强的正相关关系。也就是说，企业 ESG 做得好，财务回报就越高，就会越受到资本市场的青睐，融资成本也会相应下降，企业的经营效益就会提高。

当前，企业是否奉行 ESG 的价值观已经成为员工和求职者选择工作的重要参考因素，也可以说，ESG 直接成为优秀人才的巨大吸引力。当越来越多的员工认可 ESG 时，企业 ESG 文化的氛围就会越来越浓，广大员工就会越来越自觉地理解、推动和执行 ESG。

当越来越多的企业自觉地推动 ESG，并形成企业发展内在动力的时候，中国高质量发展的洪流就会势不可挡。✦

做好 ESG 能为企业带来治理溢价

业界把 ESG 作为企业的第四张报表，因为它带来了价值测度、价值估值、价值共创体系的变化。ESG 做得好的公司，在社会、业界、投资者中都会被认为是负责任或值得投资的公司

当前，包括国家治理体系、治理能力现代化在内的绿色发展战略，都需要迎合国际 ESG 的趋势。ESG 几乎已经成为所有国际融资或投资项目的重要评价指标，但中国企业的 ESG 评级面临着被低估的风险。也就是说，在同类、同规模的企业里，中国企业的 ESG 评分相对较低。

我们在不断扩大责任投资和泛 ESG 公募基金的规模，2020—2022 年间就增长了 80%，2023 年近几个月增长也非常迅速。一般来说，ESG 分数每增加一个标准差，股票收益就平均高出 2.59%。根据 A 股泛 ESG 公募基金规模测算，中国企业的 ESG 分数每出现一个标准差，收益相差 129.5 亿元。也就是说，一旦 ESG 评级被低估，中国企业的融资成本将增大，或者会损失一定的投资机会。

公司治理发展进入到 ESG 时代是一个必然趋势。公司是很早就存在的组织形式，它涉及到所有权、支配和控制的关系，主要追求利润的最大化。后来发展出公司治理，也就是“ESG”中的“G（Governance）”，这时公司就要追求公司价值的最大化；再进一步发展，又提出了“S(Social)”，即社会责任，这时治理主体扩大为社区、社会，



李维安

南开大学讲席教授、中国公司治理研究院院长，原天津财经大学校长

等等；然后再进一步发展，又增加了一个“E（Environmental）”——环境。也就是说，公司不仅要承担起社会责任，还要对环境友好。“ESG”就是要求企业在做治理时，不仅要重视本公司的发展，也要重视社会责任和环境。绿色治理才是 ESG 的实质。

这里所说的“绿色”，不仅包括“E”——自然绿，还包括“S”——社会绿。把“自然绿”和“社会绿”相加并统一到公司治理中，就是绿色治理。现在，很多公司出现“洗绿”行为，即公司治理本身做得很不好，损坏了投资者利益，却自称是绿色的公司。其实，这样的公司就是绿色行业里的黑色企业。还有一种情况是，公司只有环境绿，但对员工、社会达不到包容性，这种绿同样是“漂绿”“洗绿”“假绿”。所以，做 ESG 不能做表面文章。

公司导入绿色治理后，评价体系就会发生变化。为什么进行这个评级？如何建立一个公司的 ESG 机制？如何构建一个与 ESG 相适应的价值共创机制？这是公司面临的新问题。现在业界把 ESG 作为企业的第四张报表，因为它带来了价值测度、价值估值、价值共创体系的变化。ESG 做得好的公司，在社会、业界、投资者中都会被认为是负责任或值得投资的公司，因为它有好的估值和表现。

但在现实场景中，有很多公司表示自己明明做了很多 ESG 方面的工作，评分却很低，其中一个很重要的原因是信息披露没有做好。2022 年，我们专门调查了中国企业 ESG 披露现状，做了泛 ESG 披露（包括社会责任报告、可持续发展报告和 ESG 报告）的企业大约有 1300 家，其中，仅有 178 家发

布了 ESG 报告。也就是说，事情做了，但是没披露，也就无法对其进行评价。从披露的具体状况来看，社会责任报告是自愿性的，但是质量参差不齐，比如最少的仅有 1 页，最多的有 213 页。当然，我们不能用页数论高低，但透过这个现象可以反映出披露的不规范、不一致。

从企业 ESG 披露的具体内容来看，在环境（E）的披露维度中，以文字性描述等定性形式披露信息的企业比较多，缺乏定量信息作为支撑，这显然是不够的；在社会（S）的披露维度中，对公司内部员工相关的责任绿色情况披露较多，但是对债权人、投资者、社区公众等外部利益相关者的责任绿色情况披露较少。这显示出了它的局限性；在公司治理（G）的披露维度中，站在治理架构和机制角度的思考还较为薄弱，一般仅局限于遵守环境法律，还是有一定局限性。

因此，我们要意识到，ESG 是治理过程的一个升华，是绿色治理。只有这样，公司才能在评分中得到体现，从而降低融资成本，提高投资者机构对公司的评价。最后，我从信息披露角度提出以下六点建议：

第一，强化 ESG 制度供给，推动上市公司完善绿色治理体系。在这方面，监管部门应该推出适合中国国情的上市公司绿色治理准则，包括信息披露指引。新版 OECD G20 治理准则全球通用，其中也有 ESG 的内容，如果我们自己没有标准，那么就很难在国际规则里融入我们的内容，很难让我们的企业在评价中取得好的位置。

第二，升级上市公司绿色信息披露要求，引导

上市公司提高绿色信息披露质量。监管部门可以通过“不遵守就解释”的半强制性披露，分行业、分期，逐渐将所有上市公司纳入 ESG 披露范围。这个任务很重，但我们要快速与国际接轨，要规范披露相关的定量和实质性信息，避免空谈口号且务实不足的“漂绿”行为。

第三，根据不同行业特点，出台上市公司分行业 ESG 信息披露指南。ESG 不光要披露环境绿，也要披露社会绿，要侧重如何使社会责任报告升级到 ESG 披露报告。

第四，充分发挥国有控股公司在 ESG 实践上的标杆作用。现在看来，国有控股企业在 ESG 报告的质量上表现相对较好，并且国资委 2023 年要求所有上市公司要发布 ESG 报告。在先行一步的情况下把头带好、标杆立好，这对整个社会的 ESG 实践会起到一个好的作用。

第五，推动第三方机构参与监督上市公司 ESG 的信息披露。在这方面，第三方机构在推进全球 ESG 上起到了很大作用，我们也应该积极推动。

第六，要持续推广 ESG 股价指数，在资本市场上引导价值投资。“中特估”体系如果做实，能真正起到价值引领的作用，再导入 ESG，就会是一个很重要的尝试。这会给我们的资本市场带来正能量、正回报，使经济在发展的同时，还能回馈给广大的投资者，企业也能持续发展。✦

全球 ESG 信息披露趋势及影响

披露规则正从“多标准”向“一基准”转变，披露要求正从“选答题”到“必答题”转变，披露内容正从“自由体”向“结构体”转变

习近平主席关于中国式现代化五个特征的重要论述，既充分涵盖 ESG 的理念，又远远超出 ESG 的范畴，充分体现了大国智慧和担当。作为一种创新实践，中国的 ESG 发展既要在全世界视野下兼容并蓄、博采众长，又要守正创新、自信自强，为世界贡献中国智慧和方案。

基于这一认识，我分享两个方面的看法：首先是全球 ESG 信息披露的发展态势，其次是中国推进 ESG 要注意的问题。



张政伟

国际可持续准则理事会
(ISSB) 主席特别顾问

一、全球 ESG 信息披露趋势

从我的观察看，全球 ESG 信息披露呈现三个趋势：

第一个趋势是，披露规则正在经历从“多标准”向“一基准”的转变。大家知道，ESG 涉及议题众多，不同议题对不同行业的影响不同，不同国家、不同文化、不同发展阶段、不同营商环境，对议题的关注度也各不相同，这就在客观上导致 ESG 规则在过去一直处于百花齐放、百家争鸣的状态。国际上对这种状态有个形象的描述，叫“字母汤效应”，类似中文的“乱成一锅粥”，呈现出九龙治水、无所适从的状态。一家国外公司曾经表示，他们编制

ESG 报告要参照 190 多个标准，这是多标准的一个生动写照。多标准会导致一系列问题，最主要的是遵从成本高，选择余地大，可比程度低。

正是在这个背景下，全球形成了一种共识，就是要制定一套全球可比、成本效益高、可验证和可强制实施的国际报告基准，这套基准并不是一统天下、一花独放，它可以采取积木法，提供一个平台和底座，不同监管部门、不同行业可以在这个底座上叠加规则，但底座必须是统一的。这就是 2021 年 11 月在英国召开的第 26 届联合国气候变化大会（COP26）上，40 余个国家支持在国际财务报告准则基金会框架下成立国际可持续准则理事会（ISSB）的重要原因。

第二个趋势是，披露要求正在经历从“选答题”到“必答题”的转变。推动这一变化的因素有三个：一是监管部门“有形的手”，即政府出台政策，交易所提出信息披露要求；二是市场准入“无形的手”，利用市场机制进行调节，如欧盟的碳边境调节机制；三是投资机构用脚投票，越发重视在投资行为中贯彻 ESG 理念，不符合要求的项目，将不被纳入投资计划。这三个方面都会推动更多企业将 ESG 作为必答题。

第三个趋势是，披露内容正在经历从“自由体”向“结构体”的转变。自由体是指，与企业自身有利的多说，与自身不利的不说、少说或者笼统地说，这其实是把 ESG 当作了一种公关和宣传的手段，当成任人打扮的小姑娘。

结构体是要对报告背后的 ESG 管理实践做出统一规范的判断流程。以 ISSB 发布的首批两个披露

准则为例，对结构性要求至少包括四个方面：

责：企业内谁主导和统筹 ESG 事务，是董事会、管理层，还是专门委员会？能：具体负责 ESG 的团队，是否具有履行职责所必备的能力；勤：ESG 管理的具体履行过程，包括听汇报、做决策、抓落实等过程是如何进行的；绩：董高监的薪酬是否与可持续管理绩效挂钩，等等。这只是治理 (G) 这一个要素的披露要求，按照 TCFD 框架，在治理之外还有战略、风险、目标和指标，每一个方面都有非常详细结构化要求，这也保证了信息的可比性。这种区别有点类似于自由访谈和结构化面试。

二、全球趋势对中国的影响及应对

上述趋势对中国推进 ESG 工作有什么影响？我认为影响主要体现在要处理好三个关系：

一是从规则上，要注意先行先试和后发优势的关系。越来越多的中国优秀企业在 ESG 方面开始了先行先试，习主席提出双碳目标后，这一趋势又有更大加速。证监会最新公布的数据显示，A 股上市公司有 5000 多家，其中已有 1700 家企业在 2022 年单独披露了 ESG 报告，大概达到了 1/3 的比例。这是一个非常好的现象。

但总体上说，我们在 ESG 方面处于后发阶段，这也给了我们在规则制定上充分发挥后发优势的空间，因为国际上有标准、有基准、有实践，我们在制定自己的规则时，要充分借鉴其他已经成型的标准，又要守住 ISSB 发布的全球基准，同时鼓励开展创新实践，这才能够充分发挥好我们

的后发优势。

二是从监管上，要注意漂亮报告与优秀管理的关系。在从自愿到强制的过程中，要注重报告后面的 ESG 管理，尤其是对可持续风险和机遇的管理。有位专家说，没有 ESG 管理的 ESG 报告就是要流氓，这反应了一定的道理。所以，好报告不是写出来的，而是管出来的，要发挥中介机构的作用，进一步提高 ESG 报告的质量，既要从严监管，坚决惩治漂绿行为，又要建立安全港制度，鼓励企业充分披露信息。

三是从披露实践看，要处理好拿来主义和创新实践的关系。这个逻辑也好理解，中国的 ESG 实践必然要经历跟跑、并跑到领跑的过程。企业要有这个意识，ESG 是一项战略投资，不是沉没成本，要从企业发展的核心竞争力和核心价值观角度来重视和推动 ESG 工作。正如一个非常优秀的中国企业所倡导的那样，从 ESG 实践者变成 ESG 赋能者。通俗地表示，就是要从学生到老师，从普通参与者到优秀标杆者。企业要有这种雄心，ESG 工作也要有这种目标。✨

发展 ESG 要全面融入中国新发展格局

发展 ESG，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，要把“创新、协调、绿色、开放、共享”贯穿到 ESG 发展的各环节、各方面

发展 ESG 是我国在新时代新征程进行经济社会高质量发展的迫切需要，是大势所趋。

ESG 在整合环境、社会、治理等多方面因素时，将投资理念、投资关注度和投资标准，从传统的以财务绩效为主，扩展到绿色低碳、可持续发展、公共利益和良好公司治理等领域，具有重要的理论和实践意义。

树立并推动 ESG 理念，对我国加快向绿色低碳转型，积极稳妥推进碳达峰、碳中和、增进民生福祉、完善中国特色现代企业制度、弘扬企业家精神、加快建设世界一流企业等诸多方面都有着举足轻重的作用，也是促进人与自然和谐发展、推动中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家的题中应有之意。

发展 ESG，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，要把“创新、协调、绿色、开放、共享”贯穿到 ESG 发展的各环节、各方面。

一要体现创新。在发展模式的选择上，既要借鉴国际的经验和做法，又要通过发展理念、体制机制和方式方法的创新，推动 ESG 发展成为适合我



赵艾

中国经济体制改革研究会常务副会长兼秘书长
国家发展改革委区域开放司原司长

国国情、有中国特色的 ESG。

二是体现协调、包容式发展。妥善处理好 ESG 发展过程中涉及到的方方面面的关系，用系统思维考虑问题，做好统筹协调，平衡多个利益相关方。

三是要突出 ESG 中的“E”（环境绿色）。企业要充分考虑绿色低碳发展的需要和要求，推动实现碳达峰、碳中和与可持续发展。尤其要吸取国际上已经出现的“漂绿”问题的教训，防止把 ESG 当成背书工具，或是募资手段而刻意“漂绿”。

四是体现开放，要与国际接轨。不能封闭发展 ESG，要推动建立与国际市场实现有效对接的 ESG 投资和 ESG 基金市场体系、评级标准和信息披露体系，对接好规则、规制、管理和标准，稳步推动制度型开放。同时，优化 ESG 发展的区域布局，目前理念和实践起步较快的大湾区辐射长三角、东南沿海、京津冀，乃至内地广大地区，在推动 ESG 投资和 ESG 基金在中国区域协调发展方面发挥重要作用。

五是体现共享。要不断提升 ESG 中的“S”（社会责任），体现人民至上、以人民为中心、发展成果有人民共享的理念，推动 ESG 投资和 ESG 基金持续投入社会公共服务事业，扎实推进共同富裕。

发展 ESG 要把推动构建新发展格局、实现高质量发展作为首要目标和根本任务，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这是一项事关全面建设社会主义现代化国家全局的重大战略任务。

发展 ESG 要充分融入新发展格局，把实施扩大

内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，增强国内大循环的内生动力和可靠性，使经济循环畅通无阻。ESG 投资和 ESG 基金在基金募集、项目选择、标准评级、信息披露，乃至企业决策和企业治理等方面都应充分考虑畅通经济循环这个新发展格局的关键。

从供给和需求两端赋能，构建新发展格局，除了国内大循环，还应重点关注国内国际双循环，需要实行高水平对外开放，充分利用国内国外两个市场、两种资源，依托我国超大规模的市场优势，形成对全球要素资源的强大吸引力，增强国内国际两个市场、两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平，增强我国在全球产业链、供应链、创新链中的影响力。

因此，企业在进行 ESG 投资和打造 ESG 基金时要有国际视野，要让它们成为国际化的、能吸引整合国际金融市场资源的可持续金融。

发展 ESG 必须深化改革。要把体制机制的改革创新作为 ESG 投资和 ESG 基金发展的强大推动力，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，把“有效市场”和“有为政府”有机结合，通过要素市场化配置，扩大 ESG 投资和 ESG 基金的规模，推动其快速健康发展。要通过政府职能“放管服”改革，为 ESG 发展营造市场化、法治化、国际化的良好环境。

要按照市场化配置生产要素的方向，强化 ESG 的信息披露、政策规范、法律约束等评价标准，引导 ESG 投资和 ESG 基金健康发展。通过打造开放型、包容性、国际化的标准体系，推动 ESG 标准与

国际惯例对接互认、协调发展。

此外,也要靠深化改革妥善处理好 ESG 中的“E”（环境绿色）、“S”（社会责任）和“G”（公司治理）的关系,从体制机制的角度看,“G”在某种程度上可能比“E”和“S”更重要,因为“G”既包括政府治理,也包括企业自我治理。抓好了“G”,“E”和“S”也就好办了。✧

ESG 实践创新任重道远

推动中国企业将可持续发展理念融入自身核心发展战略，任重而道远，需要解决的问题和克服的难点仍很多

应对气候变化与走可持续发展之路，是当前影响人类文明进程的最重要的议题之一。正如二十大报告所指出的，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，要统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。这些要求，为中国未来的发展路径提出了明确的方向，并在全球产生了积极、广泛的影响。

回顾历史，气候变化与可持续发展是同时期相继提出并逐步得到广泛认同的理念。

20 世纪 70 年代，世界上许多地区出现了历史罕见的严重干旱和其他气候异常现象，特别是 1968—1973 年，非洲一些地区出现大旱，造成数十万人死亡，该事件引起全球对气候问题的关注。

1972 年，由世界的一批杰出学者组成的国际性民间学术沙龙组织——罗马俱乐部，提出了一个著名报告《增长的极限》，警告人们片面追求单纯的经济增长有可能危及人类的长远发展，从人口、农业生产、自然资源、工业生产和环境污染几个方面阐述了人类发展过程中，尤其是产业革命以来，经济增长模式给地球和人类自身带来的毁灭性的灾难。



许小峰

中国气象服务协会会长
中国气象局原副局长

1972年6月5日—16日，在瑞典首都斯德哥尔摩召开了联合国第一次人类与环境会议，通过了《人类环境宣言》和《人类环境行动计划》，还通过了《只有一个地球：对一个小行星的关怀和维护》这一关于人类环境问题的完整报告。会议不仅涉及到环境保护问题，还探讨了平衡与可持续发展等问题，提出了“只有一个地球，人类应该同舟共济”的理念。

1987年，挪威前首相布伦特兰夫人代表联合国世界环境与发展委员会做了《我们共同的未来》的报告。正式提出了“既满足当代人的需求，又不损害子孙后代的利益”的可持续发展理念。

1988年，在科学家和政治家的推动下，世界气象组织和联合国环境规划署共同创建了政府间气候变化专门委员会（IPCC），成为一个划时代的事件。IPCC以其独特的方式推动了人类应对气候变化的历史进程，至今已发布了6次全面的气候变化评估报告。

1992年，在里约热内卢召开的联合国环境与发展大会把可持续发展作为人类迈向21世纪的共同发展战略，这是人类历史上第一次将可持续发展战略由概念和理论落实为全球的行动。

2015年9月25日，联合国可持续发展峰会在纽约总部召开，联合国193个成员国在峰会上正式通过17个可持续发展目标。同年12月12日在巴黎气候变化大会上通过了《巴黎协定》，明确了应对气候变化各国应采取节能减排行动的硬指标，从而降低因气候变化给地球带来的生态风险以及给人类带来的生存危机。中国全国人大常委会于2016

年 9 月 3 日批准中国加入《巴黎协定》。

2020 年 9 月 22 日，习近平主席在第 75 届联合国大会上，就中国力争二氧化碳排放 2030 年前达峰、2060 年前实现碳中和向国际社会作出庄严承诺。并指出，实现“双碳”目标，不是别人让我们做，而是我们自己必须要做。11 月 22 日，习近平主席在 G20 利雅得峰会“守护地球”主题会上再次强调中国对气候承诺言出必行，将坚定不移加以落实。

2021 年，诺贝尔物理学奖授予了真锅淑郎（Syukuro Manabe）和克劳斯·哈塞尔曼（Klaus Hasselmann），对他们在“地球气候物理建模、量化可变性和可靠地预测全球变暖”领域所做的开创性贡献给予了充分肯定。

最新发布的 IPCC 第六次评估报告中明确指出：毋庸置疑，人类活动影响已造成大气、海洋和陆地变暖。大气圈、海洋、冰冻圈和生物圈发生了广泛而迅速的变化。

回顾这些历史事件，从中可以看到人类对如何与地球自然环境和谐共存的认识和努力进程，包括其中的曲折与教训。我们在这里探讨企业 ESG 实践与创新，从环境、社会与公司治理等角度考虑公司价值与社会价值，推动中国企业将可持续发展理念融入自身核心发展战略，任重而道远，需要解决的问题和克服的难点仍很多，让我们共同努力，凝聚共识，以实际行动呵护好我们的美丽家园，以创新方式推进中国式现代化的实现进程！✦

推动 ESG，就是增强企业的竞争力

什么是企业竞争力？管理学大师彼得·德鲁克认为，当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。做好 ESG，就是顺应时代发展的新商业模式



王元丰

中国发展战略学研究会副理事长
北京交通大学碳中和科技与
战略研究中心主任

如今，ESG 在国内外备受关注，推动 ESG 就是在提高企业竞争力。为什么这么说？我将从以下几个方面来做阐述。

第一，推动 ESG 可以提高企业的抗风险能力。

企业在成长过程中会遇到各种风险，包括市场风险、技术风险、社会风险、经济风险等，还有一个非常重要的风险——政治风险，也叫政策风险。比如，2020 年 9 月，中国发布的“双碳”战略给整个市场形势、能源市场、企业带来了重大影响。再比如，国家推动“能耗双控”向“碳排放双控”转变，过去企业不太关心经营时用了多少能源，认为只要不超出成本就行。现在政策出台后，企业想用多少能源需要有单位能源产值的强度和能源总量的控制。

2022 年，国家发改委、国家统计局和生态环境部，三部委联合出台了《关于加快建立统一规范碳排放统计核算体系的实施方案》。以前我国经济社会统计主要是统计 GDP、就业等指标。2023 年，我国将基本建立统一规范的碳排放统计核算体系，2025 年，就要实施碳排放统一核算体系。企业做好碳排放的核算、做好 ESG，就可以适应国家提出的

碳排放、节能降碳、减污、增绿等各种政策的要求，政策风险就会少很多。

再来看 ESG 的国外政策风险。国际上限制性、强制性 ESG 标准正陆续出台。很多企业家认为做 ESG 完全是一种社会责任，其实不然，现在国际可持续准则理事会已经出台了两个披露标准，它们的特点是：其一，强制性。企业必须披露 ESG 的相关信息；其二，披露标准全球通用。

另外，欧盟在 2023 年开始实施《企业可持续发展报告指令》（CSRD），这项指令要求欧盟有一定规模和产值的企业都必须强制性地做企业可持续发展报告的信息披露。未来，如果中国企业想在欧盟设厂，也必须按照这项指令的要求做可持续发展信息披露指引。即使不和欧盟企业做生意，只要是在欧盟的供应链上，中国企业也需按照要求做可持续发展信息披露指引。所以，国际的强制性标准不是企业想不想遵守的问题，而是只要企业想和欧盟贸易，想要自己的产品进入欧盟市场，就要做 ESG。而且这种 ESG 的标准体现了一种思想的转变：即由过去只重视财务信息，到未来不但重视财务，还重视企业的环境影响、社会影响。所以企业未来做不做 ESG 不是自愿性的，而是强制性的，如果不做，企业就会存在政策风险。

第二，做好 ESG 会降低企业的气候风险。

根据联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的评估报告，全球温升已经达到 1.1°C，世界气象组织（WMO）也发布报告，认为在五年内有 2/3 的可能全球温升会超过 1.5°C，这将会给企业带来实实在在的气象风险。比如，2022 年的高

温，成渝地区缺水、断电，2021年郑州大洪水，厂区被淹，设施受损，员工健康受影响，到岗率降低。如果出现供应链中断，企业将承担很大的气候风险，因此，企业做好 ESG 的很大一个原因就是避免类似的气候风险。

第三，做好 ESG 会促进企业的技术创新。

国际上曾提出“ESG+T”的概念，即企业做好 ESG 要靠数字化技术、绿色低碳技术来支撑。

其一，当前我国要实现碳中和面临的很大一个问题是能耗高，因此要靠科技进步来提高能源的利用效率。我国现在单位产值的能耗是国际平均水平的 1.5—1.7 倍，是发达国家的 2—3 倍。所以要实现碳中和，首先要靠绿色低碳技术、智能化技术节能降碳，尤其要提升智能化技术，它能减少 15% 的碳排放。

其二，要想实现 ESG 中“E”的目标，就需要用可再生能源替代化石能源，而用可再生能源替代化石能源，本身就是科技的进步。马斯克曾给出一个数据：电动汽车的能源利用效率是内燃机车的 4 倍。企业在做 ESG 的过程中，用先进技术替代传统技术，本身就会获得科技进步。

其三，解决“E”的问题要靠绿色低碳技术。而根据国际能源署《IEA 能源技术展望》（Energy Technology Perspectives）报告，全球目前的成熟技术还不足以支撑我们实现碳中和，因此还要大力进行科技投入、搞研发，使碳中和技术水平不断成熟。企业在解决这个问题的过程中，会实现科技的进步，绿色低碳技术可以掌握得比别人靠前。2022 年，发改委和科技部出台了《关于进一步完善

市场导向的绿色技术创新体系实施方案（2023-2025年）》，也是在告诉我们在我国绿色低碳技术供给不足的情况下，企业先一步做好 ESG，就能在技术占得先机。

第四，做 ESG 可以获得资金成本优势。

当前，国际上 ESG 已经成为一个主流的投资方向，ESG 投资已经成为一个新范式，如果企业想获得融资，但不搞绿色低碳、ESG，就很难得到资金方的支持。

第五，做 ESG 可以提高企业品牌声誉和社会声誉。

LinkedIn（领英）的调研显示，企业 ESG 做得越大，在品牌和声誉上获得的社会认可就越高。

总结完五个优势，那么企业在投资回报、在效益上有没有量化的结果？有。路透社的研究报告显示，在全球各个地区，不管是亚太、欧洲或是北美，做好 ESG 投资的企业都跑赢了大盘。所以 ESG 投资从短期和长期看，都有正向收入，这是一个综合的统计，但并不否认个别企业在做 ESG 的过程中会遭遇挫折。

什么是企业竞争力？管理学大师彼得·德鲁克（Peter Drucker）认为，当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。做好 ESG，就是顺应时代发展的新商业模式。从全球看，这种新的商业模式应和了碳中和的发展要求。从中国看，它顺应中国式现代化的特征，有利于人与自然和谐共生，有利于全体人民共同富裕目标的实现。✦

ESG 助力企业基业长青

坚持高质量发展，将可持续发展的理念融入企业的战略和运营中，将为中国企业家在变幻的国内外经济形势下，保存实力、寻找到新的增长点，为基业长青打下坚实基础



王晓书

MSCI ESG 与气候研究部
执行董事、亚太区主管

MSCI 在资本市场扮演着“数据和分析工具提供商”的角色，为全球的机构投资者提供指数、风险分析工具、ESG 与气候研究，以及提供一些房地产和私募领域的的数据，支持全球的专业机构投资者更好地进行投资决策。MSCI 在中国本土市场上也致力于推动在金融领域的高质量对外开放，起到连接中国上市公司与全球机构投资者的桥梁作用。

近年来，在 ESG 领域，中国市场推出了越来越多的政策，致力于推动环境和生态保护、经济发展的低碳转型、社会的和谐发展及公平。这些议题具有中国的特殊性，但也有国际的通用性，顺应了全球的 ESG 投资趋势。

MSCI 的中国 ESG 团队主要工作分为两个方面：

一方面，把中国故事转换成全球投资者可以理解的语言，帮助世界全面客观地了解中国公司的 ESG 实践，促进资本的跨境流动和全球配置，推动资本市场支持新兴市场的低碳转型和 ESG 发展。

另一方面，我们也希望帮助中国本土的金融机构和上市公司，更好地理解国际趋势和标准，在 ESG 的研究和分析能力及企业 ESG 实践上与国际

接轨。

中国经济经历了近 40 年的高速发展，正逐渐转向高质量发展阶段。国家“十四五”规划和近期很多的重点政策，日益聚焦在可持续发展和公平发展上，这与 ESG 投资的理念是相通的。

首先是气候变化和低碳转型，这是目前最受全球投资者关注的可持续议题之一。中国政府在应对气候变化问题上也展现了大国担当，不但提出了“力争 2030 年前达到碳达峰、力争 2060 年前实现碳中和”的目标，也发布了明确的行动方案，引导减排目标落地。

全球和中国经济的低碳转型，不仅带来新能源与传统能源这样简单的行业替代转型，还带来了生活方式、工业生产方式的全方位变化。这个过程需要新能源、节能减排、低碳运输、资源循环利用等各个领域的产品创新和科技突破，同时也需要庞大的资金，以支持新技术和新产品的研发。目前，中国经济依然非常依赖以化石燃料为主的能源系统及高污染和资源密集型产业，在这样的国内外形势下，转型的重心显得更为重要。

对于企业来说，在面临低碳转型的议题上，一方面需要准备好碳排放数据的核算与披露，设定减排目标，提供与碳达峰、碳中和相对应的行动方案；另一方面，需要积极识别和抓住气候转型的机遇，构建企业未来的转型战略。

随着国家“3060”目标的提出，越来越多的中国公司重视核算与披露自身的碳排放数据和碳中和目标。截至 2023 年 1 月，在 MSCI 中国成分股中，有 35% 的中国公司披露范围 1 或 2 碳排放数据。

与此同时，越来越多的中国公司积极地设定自身的脱碳目标，有 18% 的 MSCI 中国成分股中的中国公司已经设置脱碳目标，比去年同期提升了 9 个百分点；但企业现在的行动，距离达成 1.5 度升温目标的联合国要求还很远。

根据 MSCI 预计升温目标的模型估算，截至 2023 年 3 月底，MSCI 中国指数成分股中的企业，以现有的方式持续运营，它们对全球的升温贡献预计是 3.1°C，而 MSCI 全球指数的成分股预计将贡献 2.7°C。无论是中国还是全球的上市公司，预计升温都与《巴黎协定》的 1.5°C 和 2°C 的温控目标有差距，这体现了气候变化需要加快低碳转型的重要性和迫切性，也意味着全球的上市公司都面临同样的挑战。

随着我国碳交易市场的逐渐完善，碳交易市场也开始向更多的行业推进，欧盟等地区开始征收碳税，企业的碳排放将逐渐变成负债，需要提前做好准备，积极减碳的企业将具有竞争优势。

从把握机遇方面来说，我国是全球可再生能源装机总量最高、增速最高的国家。中国现在已经是太阳能电池板制造价值链中多个环节的主要枢纽，供应链的协同实现了大幅成本下降，在太阳能电池板的生产环节中占据主导地位；而在包括电动汽车、绿色数据中心、智能电网、光伏逆变器等清洁能源核心设备的绿色低碳节能技术领域，也有技术突破。

根据对 MSCI 中国指数中的公司分析得知，风险最大的行业同时也是利用低碳技术增长机会潜力最大的行业，公用事业和能源领域的中国企业在锅

炉、智能工厂和水轮机技术等方面，皆处于全球领先地位。绿色低碳发展将成为中国企业未来的核心竞争力。

此外，生物多样性保护也是中国生态文明建设的重要内容，同时也是国际投资者日益关注的重点方向。2022年12月，在生物多样性公约第十五次缔约大会上，各国代表通过了“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，该框架设定了全球生物多样性保护的四个长期目标，同时也提出在2030年之前需采取紧急行动，停止和扭转生物多样性的丧失，使自然走上恢复之路。这使得2023年以后，生物多样性保护将与气候变化一样，被提上全球可持续发展的重点议程。中国从2018年起，就将生态文明写入宪法，这标志着绿色发展的理念成为中国发展的基石，也推动着中国生态领域的立法更加体系化。

从全球来看，欧洲议会在2022年投票支持出台严格的新法规，要求在欧盟出售的所有产品都不得涉及森林砍伐，棕榈油、大豆、木材和牛肉的生产是毁林的主要驱动因素，但像皮革、汽车、座椅、服装用橡胶和印刷制品等商品也受到了一定影响，因此，这些商品的生产商和经销商可能也需要采取行动。

当然，影响生物多样性的因素不仅是森林砍伐，还有土地和海洋领域的变化，对生物的直接利用、气候变化、污染，以及外来物种入侵等因素，意味着企业需要全面衡量和管理自身运营中的生态影响，以适应国内外监管需求的变化，前瞻性地将生态文明融入企业发展战略，认识到生态文明是中国

式现代化的重要组成部分。

除了环境领域，国家政策的引导在其他领域也已经对中国企业的高质量发展指明了方向。比如，在推动共同富裕，秉持社会公平、保护员工和消费者权益，以及乡村振兴等方面，对企业提出了履行更高社会责任的要求。

在治理领域，不断完善的公司治理要求已提上日程，证监会在新一轮上市公司准则的更新中，对于中小股东权益的保护、独立董事的责任，都提出了更高要求。过去五年的数据显示，女性在中国公司董事会中的席位占比逐年提升。MSCI 的研究表明，女性董事会对公司人力资源的关键决策产生很大影响，为女性员工提供更好的职业发展、员工福利和上升通道，会对公司的长期发展、储备人才和凝聚士气都起到很好的作用，能够产生更好的公司效益。不断提升女性力量，也将给中国经济的高质量发展贡献更多力量。

总之，坚持高质量发展，将可持续发展的理念融入企业的战略和运营中，将为中国企业家在变幻的国内外经济形势下，保存实力、寻找到新的增长点，为基业常青打下坚实基础。✦

气候科技创新助力中国式现代化

想要消除气候变化带来的风险，就要以科技创新为驱动，坚持绿色低碳和可持续发展理念，促进能源革命和经济转型，以实现“经济高质量发展、生态环境根本好转、低碳和气候适应型社会”的多方共赢

结合气候变化的问题，我就“企业创新与中国式现代化”谈三点粗浅的体会。

第一，可持续发展已成为全球不可逆转的大趋势。

气候变化给人类带来的挑战是全球性和长远性的。2022年，全球地表平均温度已经比工业化前高出了1.15摄氏度，全球大气主要温室气体的浓度、海洋热含量和海平面等气候系统核心指标均再创新记录。全球范围内高温、热浪、暴雨、洪涝、强台风、干旱、寒潮等高影响极端天气气候事件频发、强发、重发，部分极地、高山和沿海生态系统都面临着不可逆转的影响。全球大约有33—36亿人生活在气候变化的高脆弱环境中。气候变化已严重影响自然生态环境和社会经济发展，危及人类福祉和地球健康。

发展是人类永恒的主题。五十多年前，联合国人类环境会议在瑞典斯德哥尔摩召开，这次会议开启了关于生态环境、气候变化和可持续发展的全球治理进程。从那时开始，全球各国共同努力，将本国利益与全人类和子孙后代的长远利益结合起来，携手前行，先后达成了里约三公约：《联合国生物



巢清尘

国家气候中心主任

多样性公约》《联合国气候变化框架公约》《联合国防治荒漠化公约》，以及《21世纪议程》《2030年可持续发展议程》《巴黎气候协定》《2020年后生物多样性保护框架》等一个又一个人类社会发展史上具有里程碑意义的法律文件，为保护人类共同拥有的地球家园做出了不懈努力。

各国关于发展问题的认识也经历了不断演进、提升的过程。经济发展的内涵从单纯的经济层面逐步渗透到非经济层面，经济发展的质量由注重单一的数量增长过渡到经济与社会、环境和人之间的协调发展。

第二，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。

我国是受全球气候变化影响最敏感的区域之一，同时，我国的资源需求和人口分布与资源分布不一致，使得资源的供求不平衡。中国式现代化是一条自觉的生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。中国的现代化模式是人与自然和谐共生的发展模式。中国高质量发展是遵循推动发展的动力机制，使各种促进增长的因素综合运用、释放效率，并且以生态环境承载力为限的改革与创新过程。这个过程最关键的是以生态、资源、环境的承载力为限，统筹兼顾实现生态文明。我国提出的“碳达峰”目标和“碳中和”愿景，正是实现生态文明的重要途径和抓手。

习近平总书记强调，应对气候变化是中国可持续发展的内在要求。长期以来，中国都是推动全球可持续发展的重要力量。应对气候变化是一项长期的、复杂的系统工程，需要从国家到区域、地方，

再到行业、企业乃至个人积极参与其中、协同发力。需要将气候变化与其他经济社会目标相结合，因地制宜，多措并举，避免同质化、“一刀切”、无序规划的措施。要充分考虑到气候与生态系统之间复杂的相互作用关系，积极谋划具有气候恢复力的发展路径，发挥适应和减缓的协同作用。要在综合考虑经济发展阶段和资源禀赋差异的背景下，将可持续发展、保持公平、消除贫困，根植于社会发展的愿景中。

第三，科技创新是企业高质量发展的核心动能。

在“碳中和”的目标下，由于经济发展的模式、能源结构、技术路径、生产和消费方式都将发生深刻变化，企业将面临转型风险。

例如，为实现减碳的目标，政府和相关监管机构都会出台相应的政策措施，这会给高排放、高能耗的企业带来压力。此外，低碳转型可能会导致市场偏好的转向，消费者和投资者会对绿色低碳的资产更为青睐，投资者可能会抛售碳密集型资产，这些都可能导致相关行业以及供应链的上下游企业的资产价格发生波动，甚至形成搁浅资产。

但从长远看，加速低碳转型不仅不会影响经济增速，还能促进经济高质量增长。根据经济模型的测算，在加速低碳转型的情景下，到 2035 年和 2050 年，我国 GDP 的总量将比常规情景提升大约 0.3% 和 0.7%，会为经济持续的增长提供新动能。

同时，气候变暖还会带来物理性风险，比如温度、降水、海平面发生剧烈的变化，会使企业或产业链遭受更多的极端气候风险，由此对企业生产的

运行、扰动效率的发挥带来不利影响，引发实体资产的损失或资产价值的打折。

想要消除这些风险，必须要有颠覆式、突破性的技术创新。要以科技创新为驱动，坚持绿色低碳和可持续发展理念，促进能源革命和经济转型，实现“经济高质量发展、生态环境根本好转、低碳和气候适应型社会”的多方共赢。

进一步深化发展路径创新，健全绿色低碳和气候适应的科技创新体系，建立科技创新的联合体，鼓励产学研用联合攻关，健全低碳和气候适应的技术标准体系，推进经济社会环境的全面发展，这是实现中国式现代化的途径，也将为全球可持续发展贡献中国智慧。

气象行业是科技型、基础性、先导性的社会公益事业，气候与各行业、各地区经济发展都有着极大的关系。精准的天气预报、气候预测，既可以极大地减轻自然灾害导致的经济损失和人员伤亡，还可以全方位保证生命安全、生产发展、生活富裕和生态良好。气候资源还是一种宝贵的自然资源。大气圈中的光、热、水、风是可再生的能源资源，空气中的氧、氮和富氧离子，通过开发利用可以转化为人类具有实用价值的资源。

开展气候服务是气象工作者支撑绿色低碳和气候适应型社会建设的责任，我们将为此积极努力。✦

在中国式现代化语境下 理解 ESG 体系建设

只有与社会利益同向而行的企业才能够实现长期利润最大化。因此，企业关注环境、社会、治理等 ESG 因素，不仅是促进社会福利最大化的需要，也是自身长远发展的必然要求

ESG 是市场与政府的重要补充

在传统市场经济理论中，企业的目标是追求利润最大化，企业利益最大化也能够带来社会福利的最大化。但是这一理论实施的前提是，市场完美运行，且不存在诸如环境污染这样的外部性问题。如果出现市场失灵，传统策略是由政府来制定规制、政策，但政府出于种种顾虑，经常将污染物排放的价格降低，比如“碳价”远低于社会最优水平，这就无法激励企业将外部成本完全内化到生产经营决策中去。

在全国碳市场中，目前碳价大约为 60 元 / 吨，远远低于碳的社会成本 50 美元 / 吨。因此，火电厂并没有为其产生的气候成本完全买单。在市场失灵、监管政策没有办法完全到位的情况下，向 ESG 折算的企业自愿行动就成为了市场与政府之外，实现减碳的第三条道路。

从世界发展趋势来看，只有与社会利益同向而行的企业才能够实现长期利润最大化。因此，企业关注环境、社会、治理等 ESG 因素，不仅是促进



张俊杰

绿色金融 60 人论坛、上海金司南金融研究院首席经济学家

社会福利最大化的需要，也是自身长远发展的必然要求。

ESG 可以助力实现中国式现代化

中国式现代化不同于过去只追求 GDP 的单一目标模式，它既强调高质量的经济增长，也强调包括“人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路”在内的五大特征。因此，中国式现代化的要求与 ESG 的理念在根本上是一致的。

为了实现人口规模巨大的现代化，需要企业提供高质量的就业岗位和稳步增长的税收。ESG 的本质就是筛选出最优秀的、注重长远和更广泛利益的企业，这样的企业才能够为人口规模巨大的现代化提供坚实的物质技术基础。

为了实现全体人民共同富裕的现代化，需要企业在追求分配效率的同时兼顾公平。企业除了履行社会责任、回馈社会以外，更重要的是在内部倡导公平的环境，包括员工招聘和激励机制等。

为了实现物质文明与精神文明相协调的现代化，需要构建符合社会期待的企业文化。企业可以以塑造 ESG 理念为契机，建立负责任、可持续的企业价值观。

为了实现人和自然和谐共生的现代化，企业必须遵守达到环境规制最低标准的环保底线。鼓励企业参与全球环境问题的治理，积极参与应对气候变化与保护生物多样性的自然行动。

为了实现和平发展道路的现代化，需要树立中国企业在海外的良好形象。企业在对外投资与贸易

中积极践行 ESG 理念，有利于展现负责任、可持续的中国企业形象。

ESG 的核心目标是增强企业的长期竞争力

中国式现代化的实现必须建立在坚实的物质技术基础之上。在 2022 年《财富》世界 500 强企业中，中国有 145 家，美国有 124 家。但是，如果我们比较入选企业的平均利润，中国约为 41 亿美元，美国约为 100 亿美元。中国目前正在迈入高收入经济体的门槛，培育有国际竞争力的企业至关重要，只有将企业做强做优，才有可能实现经济高质量发展。

通过 ESG 的理念识别企业潜在的重大风险与机遇，归根结底是为了提高企业的长期竞争能力和盈利能力。

ESG 并非只有付出没有回报，不同类型的利益相关者对于 ESG 的持续关注，将为践行 ESG 理念的企业带来经营、融资、合规方面的收益。一是消费者愿意为绿色产品支付溢价，因此发展 ESG 能够产生新的商业机会；二是投资人已经将非财务指标纳入投资决策，因此践行 ESG 有利于降低企业的融资成本；三是企业 ESG 行动可以减少政府干预，从而降低企业的合规成本；四是对供应商提出明确的 ESG 要求，可以增加供应链的韧性；五是可以获得所在社区的支持，有利于企业长期稳定的经营与发展。

因此，关注企业 ESG 与其利益相关者之间的关系，归根结底是为了提高企业的长期竞争力，这与企业长期盈利的目标也是一致的。

改进 ESG 体系以符合中国式现代化要求

ESG 评估既有事实判断，也有价值判断。ESG 评价体系中的指标量化，是基于企业实际情况的事实判断。但是指标选择以及权重设定，则由企业所处的社会主流价值观所决定的。

因此，在中国式现代化的语境下，中国 ESG 体系既有全球的共同特征，也会有显著的中国特色。

首先看环境指标。中国的传统环境问题已经突破拐点，大气、水、固废等监管政策相对比较完善，企业主要是要满足合规的要求。气候变化与生物多样性的丧失才是本世纪全球面临的巨大环境挑战，然而，相关的监管体系尚未完全建立，因此需要企业采取更加积极主动的措施。

其次看社会指标。国内企业在乡村振兴、共同富裕等社会贡献上，通常着力较多，但是在人力资本、供应链和数据三个方面关注不足。具体有以下三点：一是在人力资本方面，需要加强反就业歧视与劳动者权益保护；二是在供应链方面，需要进一步提升供应链韧性，通过国产化与供应商风险管理等措施，确保重要产业的供应链安全；三是在数据方面，需要加强数据安全与隐私保护，尤其需要注重对消费者隐私的保护。

最后看治理指标，最重要的是需要保障股东权益，包括规范大股东的行为，切实有效地保障中小股东的权益。对管理层，有效地激励与约束，关注委托代理的困境。✧

扭转生物多样性下降趋势的企业角色

生物多样性危机，同时是经济发展本身的风险

生态系统不仅为人类提供衣食住行等物质层面的服务，也与人类的健康和安全、选择和行动的自由，甚至是良好的社会关系都密切相关。在历史上，很多战争就是由于资源不足引发的。因此，保护生物多样性是人类生存与发展的前提。

世界经济论坛一份报告指出，2019 年全球 GDP 约为 88 万亿美元，其中一半以上是直接或间接依赖大自然所获得的。生物多样性危机，同时是经济发展本身的风险。

当前，自然生态系统与早期估计的状况相比已平均衰退了 47%；在得到研究的大多数动物和植物种群中，大约 1/4 面临灭绝威胁；全球野生哺乳动物生物量下降了 82%。还有一个数据人们可能不了解：全球所有哺乳动物中，人类的生物量占比超过 60%，家畜等为人类服务的生物量占比为 35% 左右，野生哺乳动物只占有不到 5%。非常明显，地球已经是一个人类主宰的地球。

这些数据的下降，都是人类带来的改变。其中，土地利用改变是对生物多样性最直接的影响，比如通过砍伐森林、填埋湿地用于扩大种植。淡水系统和海洋也是受威胁非常严重的生态系统。



吕植

山水自然保护中心创始人
联合国生态修复十年
2021—2030 顾问委员

现在，人类要减缓气候变化，将全球温升控制在 2°C 以内，实际上是为了稳定生态系统，因为温升超过 2°C 后，生态系统可能崩溃。因此，不能因为要减缓气候变化而损害生态系统，不能本末倒置。现在，由于发展新能源、可再生能源而导致生态系统受损，是一个很尖锐的矛盾。

究其原因，是人口增长和对资源的不可持续利用，这与制度失灵、管理失灵都有很大关系。从根本上说，是价值观所导致的这些行为。所谓价值观，就是对好坏的判断，我们究竟要的是什么？

为了改变当前生物多样性危机，2022 年联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会 (COP15) 通过了《昆明——蒙特利尔全球生物多样性框架》。

实际上，从 1990 年代开始就有《生物多样性公约》，希望减缓人类所造成的威胁，扭转生物多样性下降的趋势。2022 年达成的《昆明——蒙特利尔全球生物多样性框架》，全面提出了扭转这一趋势的做法。

《昆明——蒙特利尔全球生物多样性框架》提出了 2050 年的愿景——人与自然和谐共生。具体要达成四个长期目标：一是生物多样性的原真性、完整性和韧性的保护、恢复；二是生物多样性得到可持续利用和管理；三是遗传资源惠益分享，这是一个非常重要的协议，即生物多样性产品要对产生这个产品和知识的社区与原住民进行回馈；四是实现上述框架所需要的配套措施，包括资金、人力等。

在“2050 年愿景”之前，还有一个 2030 年的中期使命——采取紧急行动，停止和扭转生物多

样性丧失，走上恢复之路。为实现中期使命，《昆明——蒙特利尔全球生物多样性框架》制定了 23 个中期目标，分别关于生态系统保护恢复、减少威胁、可持续利用满足人类需求及采取行动。

其中第 3 条目标特别值得注意，它提出了具体要求——保护地球 1/3 的陆地和 1/3 的海洋。如果要实现这 30% 的保护，可供开发的面积无疑就变小了，这对涉及土地利用改变这样的行业，会带来重大风险。

第 15 条目标是针对企业设定的，它提出采取法律、行政或政策措施，鼓励和推动商业机构，确保所有大型跨国公司和金融机构：一是定期监测、评估和透明地披露其对生物多样性的风险、依赖程度和影响，包括对所有大型跨国公司和金融机构及其运营、供应链、价值链和投资组合地要求；二是向消费者提供所需信息，促进可持续的消费模式；三是遵守获取和惠益分享要求，并就此提出报告。这条目标是为逐步减少对生物多样性的不利影响，增加有利影响，减少对商业和金融机构生物多样性地相关风险，并促进采取行动确保可持续地生产模式。随着这些要求逐渐增多，商业机构如果不考虑生物多样性保的需求，可能会给自身投资和生产带来风险。

企业对气候变化已经相对比较熟悉，但对生物多样性非常陌生。透明地披露，并评估和报告自身对生物多样性的影响，减少负面影响，增加正面影响，显然是一个非常依赖数据的做法。但是，生物多样性的本底数据和工具仍是一个瓶颈。

针对这个问题，我所在的山水自然保护中心

从 2021 年开始协助企业识别和应对自身对生物多样性的影响，推动企业将生物多样性因素融入企业 ESG 报告中。实际上，按照 COP15 第 15 条目标的要求，无论是否有 ESG，企业都要披露和报告自身对生物多样性的影响。

山水自然保护中心做了两件事情：一是评估目前上市公司的生物多样性信息披露状况；二是评估目前上市企业面临的生物多样性压力。下面我具体报告一下这两项评估的结果。

第一，信息披露。评估框架将信息披露状况分了四个等级：认知与识别、愿景与战略、目标与行动，以及真正根据目标所做的管理。我们对 7 个行业的 188 家 A 股上市公司（来自水泥制造、采矿、农林渔牧、建筑、房地产、交通运输和仓储、电力热力燃气等对生物多样性影响较大的行业）进行了评估。结果发现，绝大部分企业对生物多样性的意识和行动非常缺乏，信息披露严重不足，无法为投资决策提供有效信息。188 家企业中，明确提及生物多样性的企业只有 8%，其中，只有 3% 的企业信息披露达到合格水平。

第二，压力评估。企业的生物多样性压力来自直接和间接两个方面，直接压力包括是否涉及保护地、濒危物种、保护物种等，这都是有法律依据的；间接压力包括污染超标、负面事件等。根据这个框架，我们对 450 家上市企业进行了压力评估，结果发现，60% 的企业对国家级自然保护区或高保护级别物种栖息地产生压力：高压级别（企业项目在保护区内或离保护区非常近）的有 66 家（占 15%）；中等压力级别（企业项目临近保护

地，或以往有过环境方面处罚记录）的有 73 家（占 16%）；低压力级别的有 131 家，占 29%。未识别到压力的上市企业数量最多，有 180 家（占 40%），但是没有识别到压力，可能与企业披露信息是否齐全有关。

通过对这 450 家企业的分析还发现：

首先，对生物多样性影响比较大的行业是能源、水利、采矿和水泥制造业，并且部分清洁能源项目由于选址不当也将对生物多样性产生压力，未能体现应对气候变化和保护生物多样性的协同效应。最近这些年，清洁能源项目对于生物多样性影响逐渐在升高，比如，东南沿海建设风能和太阳能设施，但东海沿海是全球迁徙鸟类迁飞的一个主要路线。

其次，在超过 1/8 国家级自然保护区边界的 5 公里范围内，识别到 64 家公司有 349 次建设、采矿或排污压力行为；68 种国家一级重点保护野生动物栖息地受到企业活动的压力，且这些活动高发于国家级自然保护区外 10 公里范围内。

第三，河湖和湿地生态系统的生物多样性正受到较为严重的威胁。

基于这两项评估，我们提出了一些建议：

对于监管部门：应尽快出台政策，逐步将生产建设土地利用等生物多样性指标纳入企业在环境信息披露要求中，并对上市公司的 ESG 报告披露规范性给出明确指导；能源、水利、采矿和水泥制造等重点行业对生物多样性压力最大，部分清洁能源项目的生物多样性影响应该得到重视，应将水泥制造业在环境影响评价制度中列为生态影响类行业，进行严格评价和审批；河湖和湿地生态系统受到较

大威胁，建议对淡水河流、湖泊、湿地等附近的企业建设选址加强风险评估，并持续监测生物多样性影响。

对于金融机构：本次评估的上市公司建设位置与生物多样性重点区域重合度高，为避免转型风险带来损失，建议金融监管部门及金融机构将生物多样性纳入投资风险管理，包括压力测试。

对于企业：企业应当自我进行压力（影响）和依赖性识别，在开展经营活动时，需加强前期的调查，减少自身风险；理想的披露内容应包含生物多样性行动的全链条流程：认知识别、愿景战略、目标行动及目标管理四个阶段，尤其重要的是生物多样性纳入企业高层决策管理和企业 ESG，并应从识别和认知做起。

对于保护界：数据空缺是实现全面评估的重大障碍，通过增加可用的数据量是迫在眉睫的事。建议推动生物多样性和企业活动位置等数据的披露和共享，为多方监督、预警生物多样性风险提供基础。

山水自然保护中心通过自己以及合作伙伴多年积累的数据，构建了一个数据库，我们希望将数据库和一系列评估方法提供给企业、金融机构和监管机构，方便大家进行自我评估。这个工具叫做 BIA（生物多样性影响评估工具），希望企业积极试用。

显然，企业对生物多样性的影响很大，因此企业行为对生物多样性保护至关重要。希望大家共同努力，保护自然环境与生物多样性，这是每个人生存和发展的基础。✨

以“双碳”目标为引领， 推动企业 ESG 创新

将 ESG 理念纳入企业发展战略，开展 ESG 创新，有助于加快打造合作竞争新优势

党的二十大报告强调，中国式现代化有五个特征，其中一个就是人与自然和谐共生的现代化。我国是有十四亿多人口的发展中大国，人口众多，资源环境承载力弱、约束性强。要整体迈进现代化社会，走大量消耗自然资源、低水平、高排放、粗放式的发展道路，是行不通的，资源环境承载力也不可持续，因此必须走人与自然和谐共生的现代化道路。

气候变化是全球面临的共同挑战，对人类可持续发展具有重大而深远的影响。积极应对气候变化日益成为推动人与自然和谐共生、共建清洁美丽世界的关键领域。党中央、国务院高度重视应对气候变化工作。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把应对气候变化摆在国家治理更加突出的位置。2020年9月22日，习近平主席对外宣示我国“双碳”目标，这是党中央、国务院统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。“双碳”目标提出后，我国将碳达峰、碳中和工作纳入生态文明建设整体布局和社会发展全局，构建碳达峰碳中和“1+N”政策体系，形成了政府有力引导、企



丁辉

生态环境部应对气候变化司
综合处处长

业积极响应、全民广泛参与的良好工作格局。

在“双碳”目标的指引下，全社会正在投入经济社会系统性变革之中，ESG理念在中国市场的发展也正在逐步壮大。作为一种关注企业环境、社会、治理绩效的投资理念和评价标准，ESG是社会责任投资的重要基础。2006年，联合国在《联合国责任投资原则》中要求投资者在评估企业价值时纳入ESG因素。投资者在投资决策时，不仅关注公司财务经营状况，还要把环境、社会和公司治理等非财务因素纳入考量。

生态环境部高度重视并积极支持ESG在中国的本土化发展，推动构建与碳达峰碳中和目标相衔接的ESG相关政策和标准体系。2021年11月，生态环境部发布《企业环境信息依法披露管理办法》，首次将二氧化碳列入信息披露范围，这是推动企业落实环境信息强制性披露法定义务、规范环境信息依法披露制度建设、加强监督管理、保障社会公众知情权的一项重大制度设计和规范性文件，也是中国在ESG信息披露领域的一项重要举措和实践探索。

ESG也是气候投融资的重点关注领域。生态环境部会同有关部门积极推动的气候投融资工作，可以为气候友好型的经济行为提供正向激励，充分发挥资源配置的功能，鼓励更多企业参与ESG和应对气候变化工作，帮助践行ESG理念的企业和高质量发展的项目找到灵活、充足、有效的资金，助力高质量发展。2023年6月，我们就气候投融资工作到英国和瑞士开展了国际交流。期间，国际可持续发展准则理事会（ISSB）提出近期发布可

持续性气候风险和机遇披露标准，提高相关信息披露的一致性和可比性，进一步强化 ESG 投资，这是 ESG 发展的又一积极进展。

当前，我国已进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。我们将积极践行习近平生态文明思想，以“双碳”目标为引领，大力营造有利于企业 ESG 创新的政策环境。一是探索构建与国际标准相衔接、且具有中国特色的 ESG 政策标准体系，积极培育 ESG 评级机构，规范和提升 ESG 评价标准与质量；二是推动开展 ESG 先行先试，鼓励和引导低碳城市、适应型城市、气候投融资等试点地方率先开展 ESG 工作，积极探索 ESG 发展路径；三是加强 ESG 信息披露，引导金融机构系统提升识别、评估和管理气候变化相关金融风险的能力，为其评估投资行为和被投资对象的 ESG 贡献提供支撑和助力；四是大力倡导 ESG 理念，引导企业积极践行气候友好的发展方式，倡导公众树立节约能源、从简消费、绿色低碳的生活方式与行为观念。

企业在“双碳”目标引领下，将 ESG 理念纳入企业发展战略，开展 ESG 创新，有助于加快打造合作竞争新优势，以更高的透明度、更强的韧性和更大的可持续发展能力，推动自身绿色低碳转型，助力实现“双碳”目标。

下面，我提几点建议：

一是把 ESG 纳入企业核心价值理念，完善企业治理机制与模式。推动企业在内部的组织架构、考核激励体系、管理流程等方面变革创新，提高抵

御风险的能力，提升市场竞争力，拓宽投融资渠道，实现 ESG 实践与投资增长的循环促进。

二是以 ESG 为导向，打造绿色低碳的竞争新优势。重点关注实用型技术创新和应用，聚焦主要业务，加大绿色产品的研发创新力度，形成新的增长空间，促进企业绿色低碳转型和产业发展，实现公司业务与 ESG 实践的融合发展。

三是顺应碳达峰碳中和与 ESG 发展大势，加强 ESG 领域专业人才的培养储备和国际交流合作。建立 ESG 专业团队，为企业可持续高质量发展注入长效动力，增强 ESG 能力、提升 ESG 表现。借鉴国际成功经验和良好实践，不断强化企业开拓国际市场、参与全球竞争的能力。

当前和今后一个时期，加快推进企业 ESG 创新逐步成为社会共识。希望相关企业主动参与应对气候变化和 ESG 创新相关工作，为创造人与自然和谐共生的中国式现代化贡献力量。✧

ESG 和企业长期价值创造

长期来看，在 ESG 方面表现比较优异的公司有更低的资本成本、更好的经营绩效，经营也会较稳定。同时，它对于股价也具有较好的积极作用

ESG 广受关注，它注重经济价值和社会价值，拓展了企业价值的边界。自“双碳”战略提出以来，能源结构、产业结构也在发生深刻的变化，“经济、绿色、低碳、转型”已成为经济高质量发展的重要内容，大家都在呼吁高质量的资本对此予以支持。

ESG 理念不断演进，成为关注“经济价值和社会价值最大化”的一种投资理念，除了常规的经济价值，它更关注投资对于社会的影响。回顾二十大报告，ESG 理念和党的二十大提出的中国式现代化建设，联系非常紧密。比如，人与自然和谐共生、全体人民共同富裕、建立中国特色的现代企业制度等，都与 ESG 理念高度契合。

近期，上市公司也在提高对 ESG 信息披露的重视。近年来，ESG 信披的质量、覆盖度都有明显提升，ESG 对企业价值的影响不断强化。法律法规对 ESG 的要求也逐渐趋严，尤其是一些监管要求，使得企业原来面临的外部性问题逐渐内部化。比如，欧盟的碳边境调节机制（CBAM），使得相关的产业在碳成本方面会有极大提升。从这点上看，ESG 对于企业来说，也是一个风险要素。

根据已有的学术研究，长期来看，在 ESG 方



赵永刚

中证指数 ESG 业务部总经理

面表现比较优异的公司有更低的资本成本、更好的经营绩效，经营也会较稳定。同时，它对于股价也具有较好的积极作用。

从中证指数公司已有的数据验证可得出，在盈利能力、违规诉讼等方面，ESG 评分较高的公司要比评分较低的公司更有优势。前者盈利能力具有更高的持续性，违规诉讼的风险更低。这是我们看到 ESG 对企业价值具有积极影响的方面。

那么，如何科学地反映企业的 ESG 绩效呢？这就归结到 ESG 评价体系。从全球来看，ESG 是一种通用语言，所以我们要兼顾全球共识，但同时也要结合中国特色，换句话说，“求大同，存小异”，在大的框架上尽量求共识，但在具体的指标选择上，要尽量兼顾中国当前发展的特征。

比如，在“环境”方面，我们会在大的框架下与国际尽量保持一致，但在“环境机遇”的维度，就可以通过绿色收入等指标，反映企业转型发展的情况。我们对环境指标的考察比较系统化，考察它的排放风险暴露指标，也会注重管理措施、效果等管理能力的考察，还会通过真实性事件做管理绩效的补充。

在“社会”方面，我们关注“员工、供应链、客户”这些全球共识度比较高的因子，但在“社会机遇”的维度，则会选取“共同富裕、乡村振兴”等更有中国特色的指标，通过税收、就业、慈善捐助等方式扛起社会责任，体现中国特色。

在“公司治理”方面，除了有“治理结构、信批，股东权益”指标，我们会选取更贴合中国国情的指标，同时也会设置管理经营指标反应公司治理

与绩效、公司治理风险等情况。这些都是具有中国特色的设计。

此外，有这样几个特色的做法也可以帮助企业识别自身的价值：

第一，对争议性事件做精细化的处理，不是简单地一票否决。我们会根据事件的影响性质、程度、范围、时间来做不同区分，这会成为已有 ESG 信息的一个重要补充，而且能有效地降低尾部风险。从观察情况来看，“争议性事件”不仅能够前瞻性地揭示企业可能面临的风险，在剔除争议性事件的样本之后，组合的收益也有明显提升。

第二，通过绿色收入来反映企业的转型绩效。当前，我国有大量高碳排的企业正处在积极转型的过程中，传统绿色金融难以提供有效支持，所以需要绿色收入来反映企业转型的努力程度。比如，高碳排的行业如果能达到低碳排的产业布局和收入贡献，我们也会将这种收入作为一个积极因素反映出来，引导资金对碳中和贡献较大的企业进行更优配置。

从 ESG 评价结果来看，整个沪深 A 股基本上呈现了一个正态分布的情况，A 级以上的公司大约占 16%，B—BBB 级的公司占了近 68%。如果缩小范围来看，对于大市值公司或是央企的样本，A 级以上的公司占比会比较高。在沪深 300 成分股中，A 级以上的公司占了近 65%，这也反应了大市值公司和央企目前对于 ESG 信批的重视度。

从分组测试来看，国际机构在评价 A 股时，它的分组收益其实并不显著，但从国内的中证 ESG 评价结果来看，评分比较低的企业明显收益

表现较差。由此可知，具有中国特色的 ESG 评价体系，能更好地反映出企业的 ESG 价值。

第三，从金融角度引导资源对具有较高 ESG 价值的企业进行配置和提升。指数是一个非常好的工具，它的好处在于公开透明、低成本、易复制，而且它是连接“ESG 理念”和“ESG 投资”的一个重要工具。指数公司也能发挥自身优势，我们现在累计发布了 ESG、气候转型等可持续发展指数共计 113 条，跟踪的资产有 82 只产品，规模合计 1180 亿元。相对来说，ESG 的基准指数比母指数有更好的收益表现。我们有一条非常有意思的指数叫“沪深 300 碳中和”，这是国内唯一一条有碳约束的创新类指数，相对“沪深 300”，它的指数明显降碳 20%。

通过指数工具，我们将 ESG 和原有的高分红的策略做结合，组合收益有了明显提升。我们可以选择将 ESG 与分红收益和经营都更稳定的公司相结合，像 ESG 和央企主题的结合，就迸发出了很好的协同效应。这些举措都将更有利于拓展中国特色估值体系的建设。✦

ESG 本土化过程如何避免“漂绿”

现在很多人认为，购买绿色债券就等于自己在减排，把绿色债券当成“赎罪券”。但事实并不是这样，人们在开展这种投融资活动的过程中，并没有带来真正的减排量

ESG 的概念源于西方国家，最近两三年开始迅速在中国本土化。西方国家在开展 ESG 的过程中，其实也存在大量的“漂绿”问题，我们要看看自身能否在 ESG 体系建设过程中避免类似的问题。

“漂绿”分为五类形式。第一种是政策性“漂绿”。人们在进行中国绿色债券分类目录的讨论时，聚焦的问题在于是否应该把清洁煤炭的使用纳入绿色债券目录。两种观点都有合理的理由支撑，但最新版本的绿色债券目录里并未涵盖清洁煤炭。

国外在开展相关分类工作的过程中，也存在很大争议：究竟哪些项目属于绿色、哪些项目不属于绿色？比如，欧盟在最新修订的可持续分类目录里涵盖了天然气、核电、核能的利用，这一举动在欧洲乃至全世界都引起了很大争议。因为欧洲在绿色可持续发展上引领着全球的潮流，而天然气发电会产生一定的碳排放。政策性“漂绿”容易在规则制定上忽略细节，把一些可能会引起争议的资产或项目纳入绿色项目。

第二种是为了一种绿色活动而打破其他环境和社会治理底线的“漂绿”行为。比如，水电项



梁希

伦敦大学学院（UCL）可持续基建转型首席教授、可持续建筑学院副院长，
广东南方碳捕集与封存中心
秘书长

目本身是非常棒的项目，它可以蓄能，可以减少碳排放，可以利用天然的可再生能源给社会带来福利，但一些企业在海外建设水电项目的过程中，往往会给当地生态带来破坏和影响；再比如，人们在开展森林碳汇的过程中，会和当地居民产生纠纷，或者使得当地的农户、林场业主的利益受到重大损失。这些现象反映了人们在开展一种绿色活动的过程中，没有考虑对其他环境、社会责任和治理带来的影响。

第三种“漂绿”行为比较受市场监管部门关注。去年，英国某金融机构受到了监管部门的罚款，主要原因是该金融机构到处宣传自己在绿色工作上做了多大的贡献，比如，他们声称为各种低碳技术提供融资，却没有披露相关的融资活动。这种以偏概全的报道会被市场监管部门关注，并作为“漂绿”典型进行重点披露。

第四种“漂绿”行为比较难识别，即在披露过程中没有进行准确披露。比如，一个项目在披露碳减排量时会把基准线定得比较高，这就导致该项目的碳减排量被夸大。同时，在披露过程中，一些项目可能只会对直接排放进行披露，而没有对项目开展导致的一些间接排放进行披露。这些都有可能误导投资人或误导 ESG 相关的投资和活动。要想进行准确的披露工作，就需要在碳核算的方法学、碳核算的因子数据库等方面做很多新的基础工作。

第五种“漂绿”涉及到额外性问题。目前市场上有很多像绿色债券、绿色融资活动和气候金融活动都会去尝试披露，这个过程中存在一个很

大的问题,专业术语称为“额外性(additionality)问题”。比如,人们在购买了绿色债券或投资人进行 ESG 投资后,就会向市场上披露这笔投资带来了多大的减排量。但事实上,不管人们是否叫它“绿色债券”,也不管人们是否进行了主动投资,这些债券本来就有足够的信用评级和市场需求,本来就能够市场上进行商业化开展。也就是说,人们购买绿色债券只是一个正常的投资行为,这个行为并不会带来真正的减排量,因为这些项目在商业上本来就是可行的。

现在很多人认为,购买绿色债券就等于自己在减排,甚至想以此抵消自身的部分排放,把绿色债券当成“赎罪券”。但事实并不是这样,人们在开展这种投融资活动的过程中,并没有带来真正的减排量。

那么,什么样的 ESG 投资会带来真正的减排量?如果一个项目本来的回报率只有 3%,而人们通过各种努力创造了一些低成本的融资渠道,甚至提供了一些慈善赠款,使这个项目的回报率变成 7%—8%,让投资人从选择不投到可以投,那么这就相当于该投资带来了真正减排量,这样的项目才应该有资格向市场进行减排量的披露。

第五种“漂绿”行为还涉及到双重计算以及碳泄漏等一系列问题。现在,越来越多的企业社会活动都号称是碳中和的相关产品,但有时,企业购买或新能源带来的减排量,不仅会在用户端进行计算和抵消,在企业的供给端也会进行计算和抵消。在这个过程中并没有相应的机制去进行调整,因此有可能带来双重计算。双重计算的结果是,

使同一波减排量可能被用两次、三次，甚至四次。双重计算的另一种形式叫做双重声明，也就是多重声明，这是上面提到的“额外性问题”的一个延伸。比如，面对同一个风电项目，建筑企业、投资企业、融资企业、购买该项目相关金融产品的投资人都说它实现了减排，那么同一笔减排量就被进行了多次活动。

碳泄漏的问题也应该被注意。欧盟在征收边境碳关税，美国、英国也用类似的方式避免碳泄漏。也就是说，一国在进行碳减排的努力时，可能会通过产业将碳排放转移到别的国家去。我们很多企业在宣布进行减排的过程中并没有考虑到这一点。比如，一个企业在中国不再用高碳排放的方式生产一种原材料，转而去购买原材料。表面上看，这个企业实现了减排，但实际从供应链上看，如果这个原材料从印度尼西亚流入到中国，可能还会涉及到更高的碳排放量。

在开展 ESG 工作的过程中，想要避免“漂绿”行为，需要做到以下四点。

一是要更清楚地定义什么是“绿色”。对于绿色项目的定义要非常严格、严谨，要尽量避免纳入一些有争议的、仍涉及到比较显著碳排放问题的项目。

二是需要想办法避免各种形式的“漂绿”行为。现在西方国家的 ESG 体系里并没有一个非常严谨和科学的规则来避免各种“漂绿”行为，我认为，针对一些“漂绿”的路径和现象，要通过相关制度进行约束。

三是要进行科学准确的披露。不是自己带来的

减排量就不能把功劳揽在自己身上，这有可能会误导投资者。要引导投资人、投融资机构、金融机构和开发企业进行更准确的信息披露。

四是在开展 ESG 工作的过程中，要充分考虑过去发达国家并没有完全考虑到的问题，它们只是在定义什么是绿色、什么不是绿色，而我们要从转型和发展的角度考虑。我希望能看到更多的动态指标作为重要的内涵被融入进 ESG 体系里。✦

打造绿资产，升级绿色金融体系

在绿色金融体系中，除了传统意义上的绿色金融外，我们应发展其他的绿色金融板块，包括绿色金融的科技、绿色金融的风险管理、绿色供应链管理、ESG 金融、碳金融、生态金融等

绿色低碳发展的背景

在绿色发展过程中，我们会遇到一些挑战，这些挑战按照经济学原理解释，就是外部性问题。一直以来，经济学致力于解决效率和公平的问题，却很难解决外部性问题。因为环境污染外部性的内部化在理论上可能说得通，但在实践中的确存在很多的挑战，所以无论是从传统资产属性还是体制机制入手，实际上都没有办法回应和解决经济学所面临的这个问题。

我们以生物多样性为例，它是绿色低碳发展中非常重要的组成部分。从全球范围来看，目前生物多样性保护的基金主要依赖于政府投入的财政资金，跟我们所需要的资金相比，之间的缺口高达 7000 亿美元。实际上，全球大约有 78% 的生物多样性融资还是来自于发达经济体，只有 20% 多的融资来自新兴市场国家和发展中国家，这就意味着，整个生物多样性保护过程不仅面临总体的融资缺口，同时融资结构也存在比较大的矛盾和挑战。

党的二十大报告提出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。在加快发展方式绿色转型的



李志青

复旦大学经济学院党委副书记、绿色金融中心执行主任

章节中，更是提出要完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策与标准体系。也就是说，将绿水青山转变为金山银山需要通过金融手段实现。

2015年，我国政府在国务院文件中正式提出了“绿色金融”概念。

2016年，中国人民银行等七部委发布了《关于构建绿色金融体系的指导意见》，正式将“绿色金融”定义为支持环境改善、应对气候变化和资源节约、高效利用的经济活动。也就是说，国家将为环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营和风险管理提供相关的金融服务。

与之相呼应的是，2016年，G20绿色金融研究小组将绿色金融定义为：能产生环境效益以支持可持续发展的投融资活动。以及在2012年，威廉诺德豪斯在最新版的《绿色经济学》中补充了绿色金融的定义：在金融投资的决策中加入对环境、社会与公司治理，就叫绿色金融。

在这样的定义下，绿色金融在过去五六年发展也取得了较好的成效。中国以绿色信贷为代表，在2022年年底，绿色贷款余额达到22万亿元，首次突破整个贷款余额的10%，成绩不俗。在绿色债券、绿色保险、绿色基金，包括碳排放权交易等方面，都取得了长足发展。

当然，问题也非常明显，我们的确通过绿色金融体系推动了绿色低碳资产的成长，但现在看来，我国国民经济中仍然存在大量的灰色及棕色资产，这些资产如何实现绿色低碳转型，助力人与自然和谐共生的发展，助力中国式现代化，成为现存的一

个非常重要的议题和挑战。

因此我们认为，还是要把增量的绿色资产和存量的灰色转型资产进行融合，形成一种新的资产——绿资产。绿资产的含义是，只要能够产生相关生态环境改善的效益、气候变化应对的效益，以及资源高效节约利用效益，它都属于绿资产，也可以称之为可持续资产。

绿资产的理论机理和形成机制

根据资产的不同来源，我们把绿资产分成三大类：排放类绿资产、减排类绿资产、零排类绿资产。当前，绿色金融的发展重点集中在零排类绿资产上。国民经济中存在大量的包括钢铁、化工、水泥、有色金属、建材等传统的、相对高碳的产业和企业，它们在绿色低碳转型过程中所形成的资产，则是减排类资产。排放类资产就是碳排放权交易市场上进行交易的碳排放权的资产，未来我们可能还会引入更多的环境权益交易，这些都统称为环境权益的资产。

绿资产形成的理论基础来自于“马克思主义生态经济理论”，即从环境质量、生态安全、人口素质开始过渡到生产所需要的劳动力和生产资料。生态环境给我们提供了资源和健康，让我们学会如何通过产权、价值，包括所有制和所有关系来确保生态环境资源能够为我所用。最终，人们又用某种治理体系和文明发展形态，让整个社会的发展保持在一条绿色发展的轨道上。

不管是传统资产的减排，还是新型绿色资产的减排，只要能够为绿色发展提供支持，都有易于让

天、地、人的关系实现统一。

当然，在绿色发展过程中，无论是从法律架构、市场行为、政府机制，还是一些实现环境公平正义，分配正义的工具，它们的背后都要形成一个统一的标准，不能把社会发展割裂成“绿”和“非绿”。只有在一个统一标准下，才能形成一个统一的激励机制，才能让人们从技术进步、产权制度安排、市场效率改进、分配体制机制中形成一个与激励相融的机制来推动全社会的生产消费。只有各个产业、各种环节、各种技术往同一个方向努力，最后才能形成我们的绿资产。

在这个过程中，我们也要借助一些机理，比如要减少环境影响，让“绿色”和“非绿色”的产业齐头并进，不要完全伤害“非绿色”的产业福利，我们称之为“无悔原则”。

通过闭环的价值链助力绿资产的打造

将“无悔原则”放在生物多样性的问题上，意味着我们要引入生物多样性的增量资源来保护生物多样性，通过逐渐降低存量资源，让那些高污染的产业和生产方式逐渐减少对生态环境的依赖，形成一个闭环的价值链。以企业参与生物多样性保护为例，我们通过先进技术将一些很好的原材料进行加工、组装，并进行市场销售，同时，再借助一些绿色金融工具进行资金融通，来实现更好的收益以及回馈保护生物多样性。这使得生态环境保护 and 经济发展相得益彰。

当然，形成这个闭环的价值链离不开 ESG 相关的标准体系、激励机制与政策支持。我们在浙江

衢州制定了生物多样性保护标准，实现了金融支持生物多样性、保护绿色发展的一些实践。同时，我们在开发林业碳资产的过程中，利用这个闭环的价值链，既让绿色资源得到很好的利用，又让传统产业在过程中获益。进行绿色发展可以让企业感觉到，参与碳汇资产开发或其他绿资产开发是能得到好处的。

升级绿色金融体系来实现绿资产的打造

我们认为，打造绿资产有必要升级整个绿色金融体系。此外，还需要四点努力：一是要构建起整个绿色低碳循环发展经济体系，促进将来降碳、减污、扩绿、增长的协同发展；二是形成有利于绿资产发展的积极的政策环境，包括一些激励政策、保障政策、风管控政策等；三是以需求型、能源型、外向型为导向来大力发展现在的绿资产的经济体系；四是完善绿色低碳的国民教育体系来支持绿资产的发展。

最后回到绿色金融体系，我们要将绿色金融体系升级为2.0版本。除了传统意义上的绿色金融外，还影响着其他的绿色金融板块，包括绿色金融的科技、绿色金融的风险管理、绿色供应链管理、ESG金融、碳金融、生态金融，等等。除了狭义的绿色金融外，我们应该大力发展致力于传统产业绿色转型的转型金融，致力于气候适应和气候减缓的气候金融，致力于生物多样性保护的生物金融，等等。以这样的体系来构造出一个新的绿色金融体系，全面支持绿资产的发展。✦

从多角度加快构建 本土化 ESG 体系

完善 ESG 的标准体系，它可以促进对绿色金融产品标准的界定，确立绿色评级机构以及环境信息披露格式的统一规范，形成标准的金融体系

如何构建中国本土化的 ESG 体系，助力中国企业提升自身 ESG 水平？我想分享我的观点。

党的二十大报告明确指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”它涵盖了环境、经济和社会等多个层面需要贯彻的总体规划和要求。

ESG 与社会经济的高质量发展相辅相成，可以有效地平衡经济、社会与自然环境等各个要素之间的关系，为我国新经济生态下的高质量发展提供支持。将 ESG 评估纳入投融资项目筛选，能够提高对具有可持续发展和长期市场竞争力企业的识别能力，以价值投资的视角来挖掘市场机遇。

同时，ESG 也可以助力企业从多层次、全生态的角度去思考，捕捉到新经济环境下高质量发展的市场动力、产业发展的方向和转型机遇等，并依靠 ESG 的方法学与工具来构建企业高质量发展成效的运行机制。

近年来，中国 ESG 发展迅速取得了诸多成效，并且自中国“双碳”目标提出以后，国内机构投资者逐步加深了对 ESG 投资的价值认识，把 ESG 理



王遥

中央财经大学绿色金融国际
研究院院长

念纳入投资决策中，基于 ESG 数据开发的投资产品种类不断地丰富，市场主体对 ESG 投资的参与度也持续提高。

绿色金融为支持环境改善、资源节约、高效利用和应对气候变化的经济活动所提供的金融服务，将对落实中国 ESG 投资具有重要的推动意义。一方面，ESG 与绿色金融领域密切相关，绿色金融的飞速发展将促进更多金融机构通过 ESG 的应用，提高其环境与社会风险管理能力，并发现 ESG 的长期投资价值。另一方面，ESG 作为非财务绩效指标，能够科学评判投资主体全方位的运营、管理等可持续和负责任实践方面的表现。

绿色金融服务和工具的持续多样性的发展，激励着企业通过提高 ESG 管理水平，吸引长期价值投资者，拓宽我们的融资渠道，降低融资成本。

随着 ESG 在中国国内投资界主流化趋势逐步显现，政府、金融机构、科研机构、评级机构和企业等主体应该协同发力，从多角度加快构建中国本土化的 ESG 理念、评价和投资体系。我建议从以下几个方面为主要切入点，打造中国绿色经济增长的新引擎，同时增强中国在可持续发展领域的国际影响力：

第一，建设完善的中国 ESG 评级体系，这是中国推动 ESG 投资发展的首要任务。首先，要完善 ESG 的标准体系，它可以促进对绿色金融产品标准的界定，确立绿色评级机构以及环境信息披露格式的统一规范，形成标准的金融体系；其次，成熟的 ESG 评价体系需要充足的数据作为支撑，推动 ESG 标准体系的建设，也将有助于完善我国

ESG 基础数据以及信息报送制度，提高我国 ESG 数据披露的质量，提升 ESG 评价结果的参考性；此外，随着境内外 ESG 投资规模逐渐扩大，机构投资者对 ESG 投资信息的需求也不断上升，我国也急需建立具有国际影响力的、本土化的 ESG 评级体系，从而增强境外投资者对中国资本市场的了解和投资信心。

第二，监管部门需尽快出台详细的强制 ESG 信息披露的相关政策，提供更加明确的规范指引，加强顶层的 ESG 监管引导，把“双碳”“可持续发展”等当下重点的战略目标纳入到 ESG 指标中。通过强制披露的要求，自上而下地推动市场重视 ESG 水平的提升，不仅可以助力金融机构客观明确地识别绿色和转型项目，给予资金支持，也可以改善许多上市公司信息披露时所存在的披露质量参差不齐、选择性披露等问题，从而有效减少“洗绿”的风险。同时，也应当鼓励更多专业的、有公信力的第三方评估机构开展企业的 ESG 绩效考核及绿色信用评价等研究工作，配合监管部门完善统一标准的制定，为市场提供更多的价值标尺。

第三，积极探索中国 ESG 评级标准在国际化与本土化之间的平衡性。从整体看，国际层面的 ESG 标准和方法学起步较早，在全球市场上具有通用性。因此，中国在建立本土化 ESG 标准过程中，可参考国际层面已经成熟的 ESG 框架和实践经验，但同时现行国际上通用的一些 ESG 标准构建，最初主要是基于欧美发达市场的发展状况和原则，缺乏对不同地区、不同政治体制、不同文化背景的资本市场的多元化的考量。因此，中国 ESG 信息披

露体系的构建，在参考国际指标体系和评价标准的基础上，也必须结合我国的国情特点，逐步发展出具有中国特色的 ESG 指标内容。比如添加像生态文明、乡村振兴、共同富裕等具有中国本土化特色的可持续发展议题，国际化与本土化并重，取长补短，建立具有本土化、系统性、普适性和普惠性的中国 ESG 指标体系。

第四，对国内企业开展 ESG 能力建设指导，推动企业对 ESG 风险管理与非财务信息披露的重视。我国企业急需在发展战略层面上建立生态效益、社会效益和经济效益互利互惠的新发展模式，从内部自上而下地贯彻 ESG 发展理念，主动开展高质量的环境信息披露与环境压力测试等工作，这样既可以向投资人传递有效价值信息，提供价值判断，也有助于企业进行客观的自我审查，提升企业自身在市场中的竞争力和可持续发展的能力。在我国监管部门自上而下的政策指引下，中国 ESG 投资持续取得了飞速发展，也激发金融市场自上而下的积极反应。随着 ESG 投资理念逐渐深入人心，中国 ESG 本土投资实践也势必将不断发展完善，这仍然需要各利益相关方的共同努力。

我也期待未来我国将构建完善的、与国际接轨的、兼具中国本土化特色的 ESG 标准体系，细化 ESG 信息披露指引性的政策，加强环境信息披露工作，助推我国宏观市场与企业发展向可持续的高质量发展迈向更高的阶梯。✦

从国际可持续信息披露准则 展望 ESG 本土化

IFRS S1 和 S2 准则的生效，有助于提升全球范围内企业的信息一致性和可比性。通过统一的披露要求和指南，有助于消除不同地区、行业间的差异，使企业的可持续发展信息更易进行比较和评估

自联合国第 26 届气候变化大会宣布成立国际可持续准则理事会（ISSB）以来，ISSB 备受全球关注。在其 2023 年已召开的三次月度理事会会议中，已对最后剩余的国际可持续信息披露标准的技术细节完成修订和确认，并于 6 月正式发布。它们分别是《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》，二者也被简称为 IFRS S1 和 IFRS S2。

这两项准则的正式发布，将成为 ESG 相关实践更为标准化、一致化的参考框架。IFRS 准则旨在推动企业在可持续发展报告和财务报告中提供更准确、一致、可比较的信息，以便更好地评估、比较企业的可持续发展绩效和价值创造，这将有助于投资者、利益相关者和社会大众更全面地了解企业的可持续表现。

IFRS S1 准则，要求企业完整、客观、准确地披露其所有可持续相关重大风险和机遇信息，并指导企业如何充分披露这一信息。



刘轶芳

中央财经大学可持续准则研究中心主任

IFRS S2 准则，在遵守 S1 准则设定的一般要求和基本原则前提下，提供了更加细化的指标，以衡量气候风险，涉及的问题更加具体，如碳排放、水消耗、人权、劳动力标准和供应链管理等内容。

ISSB 成立之初的目标，就是整合市场上纷繁复杂的 ESG 披露体系，提供一条全球可持续发展披露的基准线，推动可持续发展在汇报信息方面的逻辑和框架上的全球一致性和可比性。此后，各个国家和地区将能在这一国际基准线上，进一步调整制定符合国家和区域实际需要的准则。

IFRS S1 和 IFRS S2 准则的发布，将促使全球企业提高可持续发展信息的披露质量和透明度。企业将需要更全面地披露相关的财务和非财务信息，有助于投资者和其他利益相关方更好地了解企业的可持续发展表现。企业遵循这些原则，提供真实、准确的可持续发展信息，将提升企业的声誉和形象，增强企业的可持续竞争力，这也将推动企业更加积极地进行可持续转型。

企业将需要制定更全面的可持续发展战略、目标和计划，并对其执行进行披露，促使自身更加注重可持续性，并采取措施应对气候变化、环境污染和社会问题等。

准则的生效，还将有助于提升全球范围内企业的信息一致性和可比性。通过统一的披露要求和指南，有助于消除不同地区、行业间的差异，使企业的可持续发展信息更易进行比较和评估。

那么，准则的发布将对于我国企业 ESG 发展实践产生哪些影响呢？ISSB 准则将会对我国企业

ESG 发展产生较为显性的影响，企业需要制定详细的研究，理解准则的要求和指导，包括可持续发展领域的的数据搜集、报告要求等，确保企业对准则内容有清晰的认识。

企业应评估当前的 ESG 数据收集、报告和披露实践，对准则要求进行对比分析，确定现有实践的差距，并确定需要调整和改进的方面。还应识别与准则相关的关键 ESG 数据需求，建立相应的数据收集和管理系统，确保数据的准确性、可靠性和一致性，以满足准则的要求。根据准则要求，企业要建立适当的内部流程和策略，以管理和监督 ESG 问题，包括制定和实施 ESG 政策、指导文件和流程，明确责任和监督机制等。

与此同时，企业要为团队提供必要的培训和学习，增强对 ESG 准则和实施要求的理解，确保团队具备必要的知识技能，能够有效地执行绿色准则要求。企业还应积极地与利益相关者进行沟通和对话，了解他们对 ESG 信息披露的期望和要求，建立与投资者、客户、员工和社区等利益相关者之间的沟通渠道，以确保准则的实施能够满足各方需求和期望。

此外，企业还要建立有效的监督和评估机制，定期审查和评估，及时调整和改进企业 ESG 的管理和报告实践。企业应将 ESG 视为一个持续的过程，而不仅是遵守准则的一次任务。持续改进和提升 ESG 绩效，不仅能满足准则的要求，还能创造更持久的商业价值，企业应当及时全面地理解准则要求，向投资者和利益相关方讲好中国企业的可持续发展故事。

随着国际可持续发展准则推进工作的高效迅猛，中国企业 ESG 发展实践之路也将开启。

2021 年 11 月 3 日，国际可持续准则理事会作为国际独立的准则制定机构，由国际财务报告准则基金会发起组建。

2022 年 4 月 20 日，为深入参与可持续披露准则的制定，我国财政部会计司就国际可持续准则理事会发布的 IFRS S1、S1 准则公开征求意见。

2022 年 12 月 29 日，中国财政部与国际财务报告准则基金会签署谅解备忘录。

2023 年 3 月，两会代表热议，加快制定我国可持续披露准则的步伐，建立可持续披露准则的部级协调机制。

2023 年 4 月 18 日，中央财经大学成立可持续准则研究中心，在财政部会计司的指导下，通过搭建可持续发展交流平台，为我国深入参与可持续准则国际治理、推进我国可持续准则建设，提供智力支持。

2023 年 5 月 29 日，财政部会计司就国际可持续准则理事会发布的《议程优先事项的咨询》（意见征询稿），以及《方法论：提高 SASB 标准的国际实用性以及 SASB 标准的通用分类标准更新》（征求意见稿），公开征求意见。

2023 年 6 月 19 日，国际财务报告准则基金会北京办公室正式揭牌，作为基金会在华设立的代表机构正式投入运营。

2023 年 6 月 26 日，国际财务报告可持续披露准则第 1 号、第 2 号正式披露生效。在这一背景下，我国的可持续信息披露准则制定工

作也即将开启，中国企业的 ESG 发展实践蓄势待发。

我们期待可持续信息、ESG 信息披露，未来会类似财务会计准则一样，成为中国企业的一份强制性、基础性报告，以此督促、激励企业践行 ESG。这将有助于实现中国式现代化，对中国进一步参与全球治理具有重要价值。✦

零碳雄心科技 与中国经济新增长故事

积极地面对气候变化，就是在解决能源安全的问题，就是帮助经济实现增长和恢复、创造新的需求和新的增长动能

新冠疫情后，全球经济温和衰退，有通胀的问题，同时地缘政治关系复杂，能源供应紧张，气候变化也面临严峻挑战。推动“气候安全、能源安全、经济复苏”是全球各国面临的共同挑战，这三者之间可以协同，但不会自动得到协同，需要找到正确的切入点和路径。

中国经济稳增长的关键是高质量增长，什么是高质量增长？我们姑且从经济增长的“三驾马车”——投资、消费和出口的角度，来看这个问题。

能源基金会做过估算：以2021年作为基准年，2021年中国全社会的投资额大约是55万亿元，其中能源转型、数字经济、绿色城镇化、数字化改造、低碳转型等相关的投资，每年大约有9万亿元，相当于2021年全社会投资总额的1/6。从消费端看，消费者对于电动汽车和高能效的家电等产品的购买，在“十四五”期间也能达到1.1万亿元。从贸易端看，光伏电池和电动汽车也都有巨大潜力。

看当前的最新数据就会发现，绿色低碳产业在推动“三驾马车”前进的过程中，发挥了预料之外的巨大作用。



辛嘉楠

能源基金会总裁办主任

从投资端来看，据不完全统计，“十四五”开年以来，2021年、2022年，中国能源转型和数字经济的投资已经实现了至少2.9万亿元，占了投资总额不到3%的比例。从2023年一季度的数字来看，高技术产业的投资增长非常快，同比增长16%，明显快于全部投资的增速。高技术制造业的投资同比增长15.2%，增速比制造业投资要高8.2%。

此外，据中金公司的估算，2022年我国绿色投资规模已经达到了2.6万亿元，占2022年GDP总额的2.16%。据绿基委测算，未来30年，中国在绿色产业目录确定的221个领域内，将产生487万亿元的绿色投资需求。

从消费端来看，2023年一季度汽车类消费品的零售总额是1.08万亿元人民币，新能源汽车的销量占到汽车总销量的26.1%，2023年一季度新能源汽车的消费达到2800亿元，根据这样的发展态势推算，新能源汽车全年的消费额有望超过1.1万亿元。而且近年来新能源车的渗透率还在逐年上升，有预测认为，2025年它的渗透率可以超过56%。

在出口方面，这两年特别是今年一季度以来，形势变化也比较大。中国3月的出口数据出现较快的意外增长，累计增速由今年前两个月降低0.8%，转为同比增长4.8%。4月出口2.02亿元，同比增长16.8%。特别是外媒纷纷用“超出预期”来评价这样的增长速度。尽管受到需求紧缩的影响，在全球范围内，中国5月出口增速由正转负，但在包括电池、光伏和电动汽车等领域，“新三样”持续

成为贡献出口增长的主力军。

以上是不完全统计的数据，但它一定程度上证明了中国在以绿色低碳促经济增长的实践上是往前走的，而且进展不小；特别是当前中国在人均GDP 1200 美元的节点上，面临经济高质量发展的需求。这些投资潜力能否真正实现，取决于能否给投资者创造一个更好的环境，让他们在绿色低碳的投资领域里有回报。

像动力电池、电动汽车、光伏组件等领域，投资者已经获得了回报，但在其他领域，还有政策的堵点和痛点需要解决，如何利用政策机制使投资潜力真正变成增长的现实，使中国经济走上高质量发展的轨道，这一点很重要。

根据现实情况，我们初步识别了在当前大的政策背景下比较容易推行的政策措施：

一是碳市场的政策。比如，要扩大碳市场的范围，明确总量的控制目标，要有足够的流动性注入到碳市场。要发展碳金融，最根本的是让碳价成为调整经济结构的一个手段。

二是加快可再生能源电力消纳、绿电价格管控、绿电交易等机制设置。鉴于中国可再生能源的建设规模，我们预计 2023 年风光的装机量有非常大的增长潜力，需要进一步加快可再生能源的消纳，包括加快可再生能源电力消纳的机制，放松对绿电价格的管控，建立跨省跨区绿电交易的机制，等等。

碳市场和碳价的政策，可能目前在现实发展中比较缓慢，但气候变化领域的工作不能等，我们需要把土地利用、特许经营等政策手段结合起来，使

企业可以通过这样的政策机制获得收益。这些政策组合也是我们在开展工作过程中，和地方政府、企业交流后得到的初步感受。

积极地面对气候变化，就是在解决能源安全的问题，就是帮助经济实现增长和恢复、创造新的需求和新的增长动能。在这种情况下，我们需要把短期的逆周期调节和长期的跨周期战略目标有机结合，落脚点就是进行绿色低碳的投资。

我们要以更长的时间尺度和更宽广的视野来思考投资的流向，找到消费着力点和新的贸易比较优势。通过推动绿色产业的发展，实现经济增长、能源安全、产业链安全、气候减缓等目标的高度协同。✦

市场优势意味着责任

加速创新技术应用转化，通过与行业共享经验，更好地共同实现绿色低碳可持续的高质量发展



陈应让

康师傅控股有限公司
行政总裁

康师傅是一个每年触达 9 亿消费者、市场渗透率已达 84% 的民族品牌。按照凯度消费者指数 2022 年发布的报告，康师傅连续十年成为中国消费者选择的前三品牌。

对于康师傅来说，市场优势意味着责任，要成为一家受人尊崇的企业，只有实现与环境、社会、消费者、员工和股东的良性回馈，才能成就永续经营的目标，实现高质量发展。

因此，像康师傅这样的食品饮料企业要实现高质量发展，一定是以消费者为中心的发展，同时也一定是人与自然和谐共生的可持续发展。

我们按照国家新的发展理念，积极开展 ESG 创新和实践，在中国式现代化的新征程中，争做行业高质量发展先行者，带动更多企业伙伴走进绿色低碳发展之路。

首先是以创新促进行业走向碳中和。

2022 年，康师傅发布了国内首

款无瓶标饮品，开创了去掉单独饮品瓶标签、整箱销售的潮流。我们还发布了国内第一款真正实现碳中和的茶类饮料——“纯萃零糖”原味茶。我们通过优化这款产品的包装、配方、生产工艺来减少碳排放，通过康师傅自有生态茶园的碳汇量来抵消产品全生命周期的碳排放，实现了碳中和。

我们还联合专业机构发布了国内首个茶饮料碳足迹核算标准，以及茶饮料碳中和评价标准。这两项团体标准都是国内首创，不仅是康师傅积极响应国家“双碳”战略的阶段性成果，也为行业伙伴实践碳中和提供了详尽的“说明书”，有助于整个食品饮料行业实现绿色发展。

其次是积极探索循环经济模式。

目前，饮料塑料包装的回收利用率是 94%，如何用好回收后的塑料，实现循环利用，是一个技术问题，也是一个商业模式的问题。2022 年，康师傅作为联合国全球契约组织（UNGC）的成员单位，参与发起了一项助力缓解海洋塑料污染的试点项目，我们提出了“rPET 造万物”的口号，先是在天猫超市试水，销售 rPet 材质的收纳盒，非常受消费者欢迎。

在 2023 年 4 月 22 日的世界地球日，我们与环保解决方案合作伙伴共创，实现了用康师傅的废弃饮料瓶制作拉杆箱、野餐垫、收纳盒等环保周边产品。其中，联合旅行箱品牌 CROWN 皇冠共同推出环保旅行箱，在电商很受追捧，成为第一个商业化的 rPET 项目。由于运用了专利技术，rPET 旅行箱比现有材料更环保，而且品质更好、更耐冲击、耐低温，还没有异味，这个项目实现了商业价值链

的良性循环，让我们看到循环经济模式的曙光。

第三是跨界携手实现科学减碳。

在助力实现碳中和的过程中，康师傅积极向同业优秀实践学习，展开跨界的交流，并十分重视伙伴关系的构建。我们加入了联合国全球契约组织，还有与百事、星巴克等跨国企业经常交流经验和案例。

2023年年初，我们参加了联合国全球契约组织（UNGC）在中国举办的气候雄心企业加速器项目，学习了解科学减碳目标与实现路径，我们的员工也获得了结业证书。

我们根据由联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图》，在行业内率先进行了碳盘查，并且根据碳盘查的结果确定了集团节能减排的目标和路径，实施的一系列专案，取得了明显成效。

据统计，较2017年，康师傅集团2021年每百万元收益温室气体排放下降了11%。例如：康师傅方便面事业研发的蒸箱与高温烟气回收系统，每年可减少二氧化碳排放17.3万吨，相当于一辆汽车绕赤道250圈所产生的二氧化碳排放。

我们应用国际权威的ESG评级机构评分体系，作为节能、减排、降碳等工作的参考工具，并且定期开展专题培训和研讨，分享最新政策要求、前沿趋势，在集团内产生了良好的协同效应。

未来，我们将进一步通过与领先的跨界合作伙伴合作，加速创新技术应用转化，通过与行业共享经验，更好地共同实现绿色低碳可持续的高质量发展，为中国式现代化贡献民族品牌的应有力量。✦

负责任的矿业 将创造挖不尽的“金”山

紫金矿业对 ESG 内涵的理解是，旨在实现利益相关方各种利益之间的平衡。企业只有做好各方面的平衡，才会有更好的未来



谢雄辉

紫金矿业执行董事、副总裁

企业的基本情况

紫金矿业是一家从事铜、金、锌、锂等金属矿产资源勘查和开发的矿业企业。目前，我们的营收资产总额、市值大约在 3000 亿元，在全国 16 个省区、海外 15 个国家都有重要的矿业投资项目。

矿产资源是矿业企业的基础，与国内其他矿业企业相比，紫金矿业的金、铜、锌的储量和碳酸锂的当量储备比较丰富。到 2022 年底，我们黄金的储备量达到了 3117 吨，铜的储备量达到 7372 万吨，碳酸锂当量达到 1215 万吨。

ESG 是什么？

紫金矿业对 ESG 内涵的理解是，旨在实现利益相关方各种利益之间的平衡。企业只有做好各方面的平衡，才会有更好的未来。

良性经营是企业生存发展的基础，只有这样，企业才有能力和机会考虑到更多的相关方，各相关方也才能为企业的经营考虑更多，企业的风险才会更加可控，企业才会得到社会的更多帮助，走得更长远。

对于 ESG 的外延，紫金矿业认为不仅要关注当前的、显性的风险，也要关注长期的、隐性的风险。虽然 ESG 的背后是利益推动，但风险与利益是有交集和相关性的，因此，企业要提高对 ESG 的隐性控制。

矿业 ESG 当前热点

当前，矿业企业 ESG 有三个热点：气候变化、生物多样性及供应链的保障。

第一，气候变化。如今，全球进入极端高温天气，其催生出的产业受到大量的资金追捧。通过专家的分析和研究，我们认识到，解决气候变化问题已经成为关系到人类未来生存的紧迫任务，如果我们没有做好这方面的工作，人类未来极有可能会面临极端的气候灾难，甚至是生物大灭绝。

紫金矿业作为矿业企业，为应对气候变化，于 2023 年年初发布了一则关于有色金属行业第一份 TCFD 框架行动方案。方案中确立了我们的目标：2029 年实现碳达峰，2050 年实现碳中和，2029 年碳当量排放减少 38%。

近些年，我们通过努力，在替代燃料、清洁能源替代方面取得了突破。2022 年，紫金矿业清洁电力装机总量为 167 兆瓦，发电量 2.57 亿度，等效减排 14.68 万吨二氧化碳。同时，企业也进行了负碳、生态碳汇方面的建设，2022 年，紫金矿业种植树木达到 121 万株，相当于未来每年固碳量达 2 万吨左右。

第二，生物多样性。紫金矿业在全球范围内开展了生物多样性保护的系列工作，包括生物多样性

调查、监测和恢复等。除此之外，我们还在环境保护、生态恢复等方面总结出了自己的经验。

首先，我们所有的外排水都实现了在线监测，并由第三方公司监管。在排放物全过程管理中，采取了源头减量、中断控制、末端达标等措施，对废弃物进行了有效管理。另外，我们的水循环利用率为 94%，也达到了全球较高水准；生态环境方面，我们采取全生命周期的生态保护措施，坚持“一张蓝图绘到底，一任接着一任干”的指示精神，走“边生产、边恢复”策略，开展对生态环境的保护行动。

第三，供应链的保障。“打造负责的供应链”已成为近些年常出现的一个热点话题，很多国家和经济体纷纷开展这方面的工作，特别是在新能源、新材料等相关的行业内。

紫金矿业也按照 OECD（经合组织）的标准开展了供应链的尽责管理，对一些单位加入了评估，对供应商的负责情况开展了筛查。

矿业 ESG 实践的难点

第一，做好 ESG 和讲好 ESG，究竟哪一个更重要。主流的评级更倾向于讲好 ESG，对 ESG 实际成效的关注度还有待提高。另外，中国在 ESG 领域的发声比较少，因此在国际评级上中国企业往往比较吃亏。

第二，ESG 评级标准不统一。目前，全球的 ESG 评级机构非常多，大家都认为自己的方法论更好，但不同评级机构的 ESG 评级的相关系数较低，这给企业开展 ESG 工作带来了挑战和难度。

另外，一些评级机构在进行重要选择时会考虑投资者和顾客的偏好，这对于实际进行可持续发展的支撑作用还待于考量。

第三，一些 ESG 的倡议和标准与“负责任”“可持续发展”的初衷有所偏离。

第四，地缘政治给企业实施 ESG 带来了较大的挑战和压力。近些年，“资源民族主义”又有明显的抬头之势，这给矿业企业带来了较大压力，并不是每一个 NGO（非政府组织）都讲情怀、讲可持续发展，有些 NGO 的背后可能是利益驱动。地缘政治的因素，也给矿业企业的 ESG 工作带来了压力。

倡议与建议

实践证明，矿山开发完全能够实现经济效益与生态环境效益的和谐统一。通过环境再造工程，甚至可以建设更加宜人、美丽的矿山。负责任的矿业还将赋能新能源革命，推动人类未来美好生活健康发展。

紫金矿业建议矿业企业：第一，共筑矿业行业高质量创新发展的形象，树立矿业企业的责任担当；第二，矿业企业在新能源转型过程中，要能够提供低成本、高价值、高质量的原材料，为中国的低碳转型助力；第三，ESG 评级标准还有很多进步空间，我们应共同努力，建设更符合全球可持续发展的 ESG 评级标准，为中国矿业企业走向全球提供更好的帮助。✦

中国保险行业 ESG 投资的发展与实践

保险机构承担着为保险资金、为保单持有者提供长期稳健收益的功能，这是保险机构的社会责任，也是保险公司开展 ESG 投资、推动绿色金融发展的初心



阎斌

泰康保险集团投资管理部副
总经理

保险行业和保险机构 ESG 的投资情况

当今世界面临百年未有之大变局，气候变化、能源危机、地缘冲突、治理体系等风险频发，ESG 相关风险已经成为全球机构投资者，特别是大型机构投资者不可忽视的风险来源。

对于大型机构投资者而言，高度分散化的投资意味着系统性风险会暴露于 ESG 风险之下，因此，将 ESG 风险纳入投资管理框架势在必行。

保险机构是中国资本市场最重要的机构投资者之一。当前，我国经济正在从高速发展向高质量发展转变。一方面，ESG 投资与保险机构长期价值投资理念相辅相成，与我国经济转型的大方向一致，在服务社会经济发展大局的同时，也为投资者创造长期的超额收益。另一方面，保险机构承担着为保险资金和保单持有者提供长期稳健收益的功能，这是保险机构的社会责任，也是保险公司开展 ESG 投资、推动绿色金融发展的初心。

目前，保险行业内头部的保险资管机构已经成为联合国负责任投资组织的签收人、签署人，并且建立了负责任投资的相关投资框架，为全行业起到

了先行示范作用。

中国负责任投资论坛 2022 年的报告和统计显示，在 33 家保险资管公司中，已经有 25 家开展了 ESG 责任投资的实践。中国保险资产管理业协会也邀请海内外 ESG 领域具有丰富经验和影响力的市场专家、学者、机构代表，组成了 ESG 专业委员会。但总体来看，保险机构 ESG 投资实践仍处于起步阶段。近期，监管部门绿色金融投资相关政策陆续出台，也为保险机构开展 ESG 投资提供了有力地支撑。比如，2022 年发布的《银行业、保险业绿色金融指引》《中国保险资产管理业 ESG 尽责管理倡议书》等文件，均从不同的角度鼓励保险机构积极参与 ESG 投资实践。

其中，《银行业、保险业绿色金融指引》提出，保险业应将环境、社会治理这些要求纳入管理流程和全面风险管理体系，并明确要求保险机构加强 ESG 尽责调查、ESG 合规审查、ESG 风险管理、ESG 投后管理等职能。中国保险资管业协会 ESG 专业委员会也出台了《中国保险资产管理业 ESG 尽责管理倡议书》，并正在积极准备中国保险资产管理业尽责管理准则，支持监管机构完善绿色金融管理体系，推进行业 ESG 责任投资。我们相信，随着这些监管文件的要求逐步落实，以及更多的 ESG 相关规章制度的落地，必将有力地推动保险机构 ESG 投资的实践。

当前，尽管保险机构在 ESG 投资方面取得了初步进展，但仍然面临一些亟待解决的问题。

第一个问题是绿色金融和 ESG 投资的共性问题，即当前国内没有针对 ESG 投资的统一的 ESG

评价标准，ESG 基础数据、信息披露也存在缺失。

在基础数据方面，我们以 A 股上市公司为例，虽然这几年根据监管的要求，A 股上市公司 ESG 指标的披露率和披露质量有了稳步提升，但披露水平仍处于较低级的阶段。

在 ESG 评价标准方面，目前市场上主流的 ESG 评级机构，它们之间的评级结果差异非常大，对于同一个企业、同一个发债主体、同一个评级体系会得出不一致的 ESG 的评级评分。在 ESG 评价体系不统一、缺乏标准的情况下，投资者（包括机构投资者）非常难以区分公司 ESG 表现的优劣，在投资决策过程中整合 ESG，将 ESG 纳入投资决策会存在相当大的挑战。

第二个问题是 ESG 投资和传统投资体系存在相应冲突。ESG 投资的标准和理念，与现有的投资管理架构是不完全相同的体系。投资管理人员特别是一线的投资经理希望 ESG 投资能够带来超额收益，同时也希望 ESG 投资不能干扰现有的投资管理体系，因为现有的投资管理体系相对成熟，投资管理体系的改变，必然会影响投资收益。可想而知，在机构（特别是大型机构投资者）的内部，如果要推行一套新的投资管理模式、新的投研方式，特别是把 ESG 投资引入现行的投资管理架构当中，一定会面临比较大的障碍。

如果将 ESG 投资和现有投资管理体系的融合，那么 ESG 投资对现有管理投资当中的投资方法论、风险管理体系、投资评价指标、投资考核指标，都会带来一定的冲击和影响。如何把 ESG 投资和当前成熟的投资管理体系相融合，需要在实践中逐步

摸索和探索，需要结合各个金融机构的实际情况进行因地制宜的推动。

泰康保险集团绿色金融和 ESG 投资实践

泰康作为中国保险行业的领军企业之一，也是最早践行绿色金融和 ESG 投资的保险机构。泰康保险集团高度重视 ESG 投资，考虑到 ESG 投资现存的一些问题，包括刚才提到的几点共性问题，泰康保险集团希望结合国内的实际情况，循序渐进地推动负责任投资的能力建设。

在 ESG 投资框架体系建设方面，泰康保险集团摸索出一套自己的实践经验，我们遵循泰康保险集团的实际，不会生搬硬套海外已有的实践，希望为保险行业，特别是大型保险机构落地 ESG 投资来探索实践经验，为行业起到先锋、表率的作用。

2021 年 6 月，泰康保险集团作为 asset owner、asset manager 整体加入 PRI，泰康也是中国第三家加入 PRI 的保险机构。加入 PRI 是泰康践行负责任投资迈出的最关键的一步，也体现了公司初心不改、创新永续、商业向善的核心理念。

自从加入 PRI，泰康持续加强 ESG 投资领域的能力建设，这几年的进步有目共睹。我们的负责任投资能力体系，包括方法论，都取得了长足进步。

在 2022 年初，泰康保险集团首次发布负责任投资的政策指引，我们选择以保险资金固定收益投资为切入点，因为固定收益是保险机构投资者最重要的投资领域，这个投资资产的规模也占到了 70%—80%。突破固定收益投资领域的 ESG 投资方法、体系，对于我们开展保险领域的 ESG 投资，

是非常重要的，这也是一个非常核心的重要基础。

经过一年多的投资实践，我们发布了《泰康保险集团负责任投资政策声明》，依据监管发布的《银行业、保险业绿色金融投资指引》，以及 PRI 的倡议，结合我们固定收益资产之前在负责任投资领域的实践，以及对其他类别资产的实际情况，泰康保险集团在今年年初发布了集团的负责任投资政策声明，这个政策声明就把我们负责任投资 ESG 投资的方法论覆盖到泰康保险集团全部的资产类别，涵盖固定收益、权益、另类、不动产，也就是说，我们的负责任投资从刚开始的固定收益投资领域已经全面地拓展到我们全部的投资资产。

发布这个政策声明也是在向监管机构、客户，以及其他的利益相关方展示泰康保险集团负责任投资的理念与方法，也是泰康保险集团履行负责任投资组织签署方义务，践行负责任投资的又一个重要的历程。在这个政策声明中，我们详细阐述了泰康保险集团 ESG 投资的理念、方法及承诺。负责任投资政策体系，内容涵盖了组织架构、职能分工、实施方法、信息披露和相应的报告等内容。

此外，泰康保险集团还同步制定了内部使用的 2023 年年度负责任投资政策指引，这个政策指引是用来指导各保险子公司、投资类子公司，以及各个投资条线开展 ESG 投资，为这些条线开展 ESG 投资提供相关的规则、工具、策略和模板，等等，为一线投资经理在实际投资过程提供工具。

我们的政策声明，包括负责任投资指引，已经将我们的 ESG 投资策略覆盖到了全部的资产类。那么，各大类资产是如何开展 ESG 投资的呢？政

策声明、投资指引又是如何贯彻到我们大类资产的 ESG 投资中的？

第一类投资资产是我们的权益类投资，权益类投资是涵盖了公开市场的股票和基金。在权益类投资中，我们综合采用 ESG 整合法、负面筛选法、主题投资法和尽责管理法，将环境、社会、公司治理因素纳入到投资决策。

其一，对于整合法来说，我们将 ESG 的因素系统地纳入投资研究和决策流程中。泰康的权益投资团队，目前正在积极探索在二级市场投资研究流程中，来整合与融入 ESG 的因素，在了解评估国家主流的 ESG 数据供应商提供的 ESG 评级数据基础之上，通过第三方的采购与自身研究相结合的方式，在权益部门搭建了具有泰康特色的 ESG 评估体系。

其二，采用负面筛选法。我们参考国际公约，制定 ESG 投资的负面筛选建议，也鼓励各子公司在此基础上，结合实际业务情况，有针对性地制定自己的 ESG 负面清单。这个方法能降低像高碳排放、高污染行业仓位暴露的风险，这也有助于在绿色投资转型和投资组合中，实现“双碳”目标。

其三，主题投资法本质就是倡导获得财务回报的同时，产生积极且可衡量的环境影响和社会影响。泰康保险集团也希望通过在可持续的环保和社会主题的长期资产投资和资产配置下，引导市场资金服务于可持续发展战略，实现泰康保险集团商业向善的 ESG 投资理念，助力“双碳”、科技、“大健康 + 消费”双赛道的发展。

其四，尽责管理法主要是发挥投资者的影响力，

来鼓励被投资企业改善 ESG 的风险管理，发展具有更可持续性的商业实践。在国家提出“双碳”目标大背景下，尽责管理活动是实现投资组合“双碳”更有效的投资管理工具。

泰康通过投票和公司参与的方式，鼓励被投资企业制定绿色转型和相应的减碳计划，包括 ESG 的管理体系，来提升被投资企业的 ESG 表现。在努力实现投资组合净零排放目标的同时，促进被投资企业净零排放目标的实现。泰康也参考全球的通用标准，根据中国的实际情况，为投研人员制定了负责任投资，包括尽责管理投票的规则和原则，以供投资一线人员来参考使用。

第二大类资产是固定收益的投资，固定收益投资是我们最早开始切入的投资领域，在固定收益投资领域我们已经有了了一年多的实践，已经完全整合了 ESG 因素，全面落实了 ESG 整合策略，参考外部的 ESG 评分，将 ESG 作为独立于外部信用评级投资策略的参考维度，独立于内外部信用评级投资决策，对推动制定 ESG 关键指标进行监测和管理。

与此同时，泰康保险集团也非常重视绿色债券投资，如碳中和债券、转型债券、可持续发展债券的投资，集团在绿色债券投资的资产规模长期位于行业的前列。在今年更新发布的政策声明中，除了维持原有绿色债券的投资，我们重点关注在行业 ESG 指标和限额的框架基础上，进一步优化和提升对禁投领域限额设置以及监测标准的要求。例如在禁投领域中，我们参考 ESG 负面筛选建议，增加了生物多样性、博彩、烟草等方面的限制。同时，集团也鼓励投资人员积极探索适合国内市场实践的

固定收益尽责管理方法。此外，集团正在内外部资源，开展固定收益 ESG 评价体系方面的专题研究，也希望通过这个专题研究为建立泰康集团自有的固定收益 ESG 评级方法体系来探明方向。

第三大类资产就是另类投资，包括私募股权、基础设施及不动产投资。在另类投资领域，我们主要是通过 ESG 尽职调查的方式，评估投资标的 ESG 表现，通过尽职调查来推动 ESG 投资。我们制定了泰康行业 ESG 风险等级分类，根据被投资项目所属行业的特征和类型，对被投资项目的 ESG 风险等级进行分类，行业分类的重点就是关注这个行业它是否容易或者是否会发生重大的 ESG 风险事件，综合考虑行业特征及被投企业的投资规模，对于高 ESG 风险行业投资项目，我们专门设计了定制化的 ESG 尽职调查问卷模板，对 ESG 风险进行重点审查和审核。

考虑到国内私募股权投资市场对于 ESG 投资的认知仍处于起步阶段，集团在设计问卷调查时，集中涵盖了实质性较高的 ESG 议题，保证审查 ESG 风险的同时，使得问卷调查易于理解与填写，也便于投资的沟通。对于拟新增的投资项目，在项目上决策会时，需要根据这个投资标的所属的行业风险分级情况，要增加 ESG 的评估和专属的风险评估部分。

此外，我们也根据《银行业、保险业绿色金融指引》的要求，对于合同条款、资金投放、资金拨付及投后管理等方面对被投企业的 ESG 管理，提出了相应的要求。

为了积极推动泰康负责任投资体系的建设和实

施，集团投资管理部也通过半年度的自评 ESG 监测指标的方式，来监控各投资子公司 ESG 投资的工作进展，汇总统计相关的 ESG 投资结果。我们目前正在开展 PRI 年度透明度报告的统筹撰写工作，也会定期通过 PRI 年度报告、社会责任报告、责任投资报告等形式向社会、向利益相关方进行披露。泰康也希望社会各界通过这些报告和信息披露能够充分了解并监督泰康负责任投资工作的实践和进展，也希望泰康能够打造中国金融行业负责任投资的样板，促进 ESG 投资在国内的发展和本土化的创新。

未来，泰康还将根据监管政策和市场环境变化来推动我们自己的研究方法论，包括评价体系及数据体系的建设。我们每年也会根据负责任投资政策声明，针对这个政策声明进行相应的修订，也会进行定期的政策指引的更新。同时，组织线上和线下全集团全员范围内负责任投资的培训，确保所有一线员工，包括投资决策相关的领导要了解我们 ESG 投资的方法论、投资政策、投资框架及投资要求。与此同时，我们还会开展相应的专题研究，与相应的机构合作，就当前 ESG 投资、绿色金融、气候风险等议题进行专题研究，进一步探索符合中国市场、符合保险行业特点的 ESG 投资策略和投资方法论。

2023 年，泰康开展了固定收益 ESG 投资方法论的专门研究，这也是今年拟定的重点专项课题，这个研究课题结题之后，我们也会向社会发布。✦

数字创新驱动绿色低碳发展的探索

我们提出了一个比较创新的减碳提法，即希望在自身运营和供应链之外，能通过数字技术助力平台上其他的消费者和企业，激发更大的社会参与度，更好地实现减碳

我的分享分为三个部分：第一部分关于技术创新，即我们如何通过数字技术，更好地助力企业 ESG 发展；第二部分关于阿里巴巴的自身实践，即阿里巴巴如何看待 ESG，以及自身目标是什么；第三部分关于企业如何通过沉淀的技术和自身的实践，在行业里进行探索，以便于在未来可以更好地与合作伙伴共同拓展在 ESG 领域的成绩。

首先分享第一部分。其实，全球已经在针对气候变化做出相应行动，

比如，在国家层面，有超过 200 个国家加入了《巴黎协定》，开始宣称“净零目标”；在企业层面，也有非常多的大企业陆续地加入这个计划中。在过去一年多的时间里，我经常被一些从事碳中和或可持续发展研究的朋友问：“在哪里可以找到所在区域的碳排放数据？”也会被一些想去研发绿色低碳产品的企业朋友问：“在哪里可以找到所属行业的碳排放数据？”为了解决这些问题，我的团队和清华大学共同汇聚了所能找到的公开的碳排放数据集，其中包括卫星遥感的数据、地面监测的数据，以及统计的数据。

在汇集这些数据之后，我们又进一步思考：



周文闻

阿里云能耗云总经理

如何才能把这些数据更好地呈现给大家？一方面，我们通过算法每天更新这些数据，给大家呈现出动态变化的数据；另一方面，我们通过全球碳地图的形式呈现数据。做这些努力就是为了让那些想要进入到碳中和或可持续发展领域的研究者、公司，能够找相关数据作为原料，从而降低这个行业的准入门槛。我们的全球碳地图获得了很多关注，到现在为止，总计服务了近 4600 家组织或个人。同时，这个项目也被一些国际权威机构去报道和引用。

我们还思考，如何落地中国提出的“3060”战略？我认为，在这个过程中，仅仅依靠国家的政策、补贴或者政府的倡导是不够的，还应该发动市场化机制。经过多次讨论和沟通，我们探索出了一条原则，即如果真的想让碳中和战略落地，一定需要以政府为主导、企业为主体，再发动广大人民群众积极参与。因此，我们面向这三个群体推出了三个不同的产品，比如，面向政府，推出了“碳眼”；面向企业，推出了“能耗宝”；面向个人，推出了“低碳校园”。

“碳眼”这个工具主要解决“两看、两定”的问题，“两看”分别指“看得见”和“看得清”，即助力政府知道所管辖区域内的总体碳排放；知道哪些工艺环节、产业、企业在产生比较大的排放量。

“两定”分别指“定目标”和“定路线图”，即助力政府通过这套工具，科学、理论地来制定所管辖地区碳达峰的时间；定了目标之后，助力政府通过数据更好地走向目标，比如，如何调整产业结构、具体调整的比例是多少，等等。截至目前，“碳眼”

服务了超过 16 个政府部门。相较传统方式，我们更希望通过数字技术给政府提供能助力可持续发展的工具。

“能耗宝”是一个 SaaS 产品，只需用户名和密码就能登陆使用。这个产品主要可以帮助企业，尤其是中小企业更好地应对 CBAM（欧盟的碳关税），完成绿色升级，同时也可以帮助企业应对越来越多的 ESG 披露需求。截至目前，“能耗宝”服务了 2600 多家企业，其中，包括传统制造业、零售业、金融业甚至奢侈品行业。除了遵循 ISO14064 和 14067 的标准去计算碳排放以外，我们还想更好地帮助这些企业去做减碳。未来，我们希望能在算碳的基础上，把我们的节能方案、原材料循环使用方案提供给更多的企业。

我们积极倡导“低碳社区”的理念，希望通过鼓励绿色低碳行为，让可持续发展的理念代代相传。为此，我们研发了鼓励低碳行为的小程序在杭州亚运村等一些场景中使用，另外，也推出了很多培养小朋友低碳绿色意识的课程，目前，这些课程正在杭州的两所小学内进行推广。总之，希望更多人参与到我们的碳中和战略中，让大家更好地意识到应该如何进行绿色生活。

我再分享下阿里巴巴自身的实践。前面提到的双碳产品和方案，阿里巴巴都会应用到自身的实践上。比如阿里巴巴园区都在应用“能耗宝”，在西溪园区，我们还给整个空调设备做了智能控制、闲时能耗优化以及照明控制，整体效果非常理想。2022 年夏天，西溪园区整个空调质控达到了 17% 的节能比率；有 30 家盒马鲜生超市被纳入到了北

京碳交易市场，我们通过“能耗宝”帮助这些超市进行履约，完成碳排放计算、碳交易，等等；在“双十一”期间，我们推行相应的绿色“双十一”活动，包括如何科学测量、计算品类的碳排放。希望通过这些实践，能够把我们的理念更好地传递给合作伙伴以及上下游产业链，完成用数字技术减碳的目标。

有了这些实践之后，阿里巴巴在 2021 年 12 月发布了《阿里巴巴碳中和行动报告》，在这份报告里，阿里巴巴制定了自己的碳中和目标，即在 2030 年实现自身运营碳中和。在减碳路径上，我们一直强调的是，直接减碳优于消除，消除优于抵消。这个路径对我们来讲非常重要，也指导了自身的减碳方针。此外，我们还提出了一个比较创新的减碳提法，即希望在自身运营和供应链外，能通过数字技术助力平台上其他的消费者和企业，激发更大的社会参与度，更好地实现减碳。希望在未来的 15 年间，我们能够带动平台上的整个生态，共同减碳 15 亿吨。

最后，分享下我们在具体行业中的探索实践。

在制造业，我们会重点服务汽车行业。2022 年，我们和英国一个头部车企合作，就帮对方计算了汽车零部件的产品碳足迹。计算完成后，我们也给这个车企提了非常多的建议，例如，如何在整车的全生命周期里做减碳，包括原材料和新能源的使用等。如果对方采纳这些建议，预测整车碳排放将会减少 12.9%。我们还帮助一家做卡车轻量板材的企业量化了产品碳足迹，一方面，这可以帮助它的母公司披露 ESG 报告；另一方面，还能让它现

在就了解，如果未来碳关税（CBAM）开始征收，可以以什么样的态度和行动去应对。

在服饰行业，我们帮助绍兴柯桥区某个面料厂做了整个面料的碳足迹核算；针对瑞典某奢侈品品牌的小白鞋，通过“能耗宝”计算了它全生命周期的碳排放；我们还联合康师傅将回收饮料空瓶制作成旅行包，同时请到一些知名设计师来做设计。未来，我们希望能够和更多服饰品牌或面料厂合作，把循环经济及减碳这件事，做得更加到位。

在日化零售行业，盒马鲜生超市把一些生鲜商品的碳足迹做了公众披露。整体来说，日化零售行业非常愿意通过 ESG 的提升，把自身的绿色品牌，以及全生命周期的碳足迹具象化地呈现在包装上。我认为，这对于整个日化零售行业来说，是个非常好的开始。

我们也一直很重视体育赛事领域。去年帮助卡塔尔世界杯吉祥物计算了它的全生命周期的碳足迹，通过一些建议降低了它的碳排放；杭州亚运会将于 2023 年 9 月正式开始，我们的团队在让运动员、工作人员感受绿色低碳生活上，做了非常多的工作。除此之外，我们也帮助亚运会的一些周边产品在做全生命周期的碳足迹计算工作；针对 2024 年的巴黎奥运会，我们也在与奥组委紧密联系中。我们会提供云资源碳排放计算情况，也做了非常多未来能联合开展可持续发展活动的计划。

在数字产品领域，大家不要忽视它的碳排放。过去几个月，人们都非常关注 AIGC 大模型的出现，大家都在谈论它的技术、性能及伦理，但是很少有

人去讨论 AIGC 大模型涉及的碳排放。我们非常仔细地做了一些计算工作，期待未来能做好大模型、视频会议、在线游戏等这些数字产品的全生命周期的碳排放计算工作，让大家知道，产品在颠覆我们生活的同时，也会让我们付出环境的代价。阿里云已经把弹性计算、存储、网络、数据库、CDN 等 40 多款产品碳足迹计算得清清楚楚，这些都是我们自己的产品。

未来，希望可以和其他专业领域的合作伙伴一起实现企业 ESG 和碳中和战略的落地。✦

ESG 大潮下的澳门优势

国家给澳门的定位，奠定了未来澳门推动 ESG 的优势

实现碳达峰、碳中和，是以习近平主席为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，对我国实现高质量发展、全面建设社会主义现代化强国具有重要意义。

“双碳”目标已上升至国家战略目标并纳入“十四五”规划中。澳门作为粤港澳大湾区核心城市之一，我国特别行政区之一，也在积极贡献着力量。澳门坚持“1+4”适度多元发展战略，助力绿色金融新发展，积极跟随国家战略发展脚步，建构完整绿色的法律体系，甚至还将特定的空气污染行为纳入《澳门刑法典》，以严格的法律后果模式对排放行为加以规制。

澳门多家企业与内地企业在澳成立低碳酒店绿色发展联盟，其中，永利澳门的食物升级利用，入选 2021 年度碳中和全国 25 个典型案例。

澳门特区政府积极响应国家“双碳”目标。澳门特区政府环境保护局 2022 年 1 月 19 日公布，已完成编制《澳门环境保护规划（2021—2025）》作为未来五年环保工作的蓝图，共同“构建低碳澳门，共创绿色生活”。

澳门作为中国的一份子，到底怎么具体务实地融入？可以从几个方面说起：

首先，澳门是一个极小的地方，土地面积只有



冯文滔

澳门融贵科技投资有限公司
董事长

32.9 平方公里，还不及浦东机场面积大，澳门本地人口六十多万。

第二，澳门博彩业全球领先，收入是 Vegas（维加斯）的 8 倍以上，一年接待游客接近 4000 万人。

第三，澳门和香港同为特别行政区，在一国两制的制度下，澳门有自己的法律、立法权，是资金和讯息自由港，是一个税制极低的地方。

第四，澳门有超过 500 年的历史，因为多年受葡萄牙统治，所以澳门是中西文化并存 400 多年的一座城市，大量的中方和西方产品与文化通过澳门连接。

大家可能心里已经有很多疑问，上述内容和 ESG 有什么关系？澳门除了博彩以外，还有什么是可以做的？答案就是：影响力、公信力。其实，国家给澳门的定位已经奠定了未来澳门推动 ESG 的优势。它们分别是“一中心、一平台、一基地”：

“一中心”是世界旅游休闲中心，澳门未来会持续增加接待游客的容量，而且会增加非中国的海外游客量，所以澳门务必成为世界各地交流的地方，因为澳门有很多的配套基础设施。

“一平台”是中葡语系贸易平台，中国品牌如果要在世界产生影响力，那么葡语系国家会是很多的落脚点。

“一基地”是中华文化交流基地，通过服务和产品讲好中国故事，提倡和平理念，助力构建人类命运共同体。

利用数字化和智能化把 ESG 在这座密度高的城市做好，那它的影响力可不小。

作为澳门的企业代表，融贯也是本着推动澳门

产业的多元使命开展工作：

在帮助澳门本地发展数字化产业的方面，我们已投入上亿元的资金，取得了国家新基建“星火·链网”骨干节点及国际超级节点的运营牌照。在上述两个节点的基础上，推出了新一代星火低碳应用群，奠定了澳门帮助国家高质量发展和发展数字贸易的基础，也在国家跨境数据处理取得了领先地位。

此外，我们在疫情期间，还把星火链网的应用放在了农业领域，我一直希望能为国家乡村振兴战略发挥创新作用，这是我们在科技助农领域的尝试，也是推动农业数字化、智能化，推动农业ESG落地的重大尝试。借助区块链、物联网、大数据等新一代技术的产业数字化转型，能为农业低碳经济发展带来新的机遇。

我和团队将探索乡村振兴的第一站，定在了黑茶之乡——广西梧州。目前已成功探索出“梧州六堡茶数字化平台”“MID乡村合伙人计画”等策略，除了为茶农增加收入，我们把以往互联网技术人员的岗位交予茶农，解决部分农民群众创新就业、培养人才问题：

首先，我们做到了农产品基地数字化。基于物联网技术及设备对基地环境进行即时监测，以先进的无线感测器物联网、云平台、大数据及互联网等资讯技术为基础，对作物即时远程监测与诊断，提供智能化管理决策，是农业技术人员管理农业生产的“千里眼”和“听诊器”，从产业源头践行低碳理念。

其次，我们做到了用数智化赋能农产品种植全

周期。基于一系列农作物生长监测、智能环境控制等农业物联网智能软硬件产品及服务平台，针对现阶段农产品种植管理水准低、技术落后的痛点、难点，为从事农产品生产及管理的人员提供农作物定植、农事指导、病虫害防治等数位化服务，致力于解决设施农业生产种植效率低、人员及技术缺乏、产品品质不稳定的问题，实现农产品标准化种植、数字化管理。

第三，我们实现了数智化引领农产品安全高标准。对农产品种植的产前、产中、产后全过程，通过制定标准和实施标准，确保农产品的品质和安全，促进农产品流通，规范农产品市场秩序，指导生产、引导消费，从而取得经济、社会和生态的最佳效益，务实地提高农业生产发展力。

有了星火链网国家级区块链这双隐形的手，广西的茶产业乘上了数字化东风，茶农收入成倍数增长。我们搭建六堡茶产业数字底座，通过平台可以实现观测茶业生长情况，由种植专家来指导农户进行科学种植，从产业源头实现了高质量发展与低碳增产。

虽然澳门经济规模不大，但外向度比较高，也是连接内地和国际市场的重要桥梁。现在通过坚持数字赋能、打响品牌、壮大茶企、融合茶文旅，搭建起数字交易中心，能加快广西六堡茶高质量出海进程，借助澳门作为链接我国与葡语系国家的“桥头堡”，为中国乡村经济、茶经济贡献澳门力量。✦

储能——破解能源“不可能三角”的最佳方案

液流电池是构建新型电力系统的关键性基础装备

中国经济新增长离不开能源的支撑，《“十四五”可再生能源规划》指出，2025年可再生能源发电量在全社会的用电量占比超过50%。按照这个增长趋势，2030年发电装机将超18万亿千瓦时，其中，约9万亿千瓦时来自新能源发电，占总发电量的50%。由于新能源本身具有间歇性和不稳定性，如此大规模的并网，势必会带来整个电网的波动。

中国工程院院士杜祥琬提出，一种能源很难同时满足“安全可靠、经济可行、绿色低碳”这三个目标，因此被称为能源“不可能三角”。而储能成为破解能源“不可能三角”的最佳方案，使之成为“可能三角”，这才是高质量的能源系统。当新能源配置储能后，如果度电成本足够低，就比传统化石能源、石油、天然气等更具发电优势。

国家和地方对储能关注度不断攀升，仅2023年前五个月，就已经出台193个与储能相关的政策。李强总理2023年两度调研储能企业，在4月12日视察储能企业时指出，储能在能源革命中扮演着重要角色，具有广阔市场空间。要把新能源和储能产业发展紧密结合起来，进一步加强规划引导和政



谷雨

纬景储能副总裁

策支持，持续推动技术进步，积极支持用户侧储能多元化发展，更好适应市场变化、满足用户需求。在视察指出：“我国新能源发展已经走在世界前列，发展速度很快，同时对电网系统的稳定性带来很大挑战。液流电池作为新型储能技术，要发挥安全、长寿命、环保的特点趟出一条新路，这对能源转型意义重大。”

储能系统在不同程度上具备平滑可再生能源出力、使其和负荷相匹配的能力。当新能源占比达到15—20%之后，4小时以上的长时储能需求将成为刚需。为保障新型电力系统稳定性以及安全性，新能源配储最佳时长在4—10小时。

相比其他技术路径的储能方式，液流电池更能满足长时储能的技术要求。纬景储能的锌基液流电池具有“极安全、绿色环保、低度电成本、适用于长时储能、可灵活配置”等优势。在经历40多年研发后，纬景储能结合国内能源转型的需求，进行进一步的产品研发和迭代，并可以将锌基液流电池产品广泛用于电源侧储能、电网侧调峰、工业及社区用电等用户侧储能等多种场景。液流电池在风光发电配储、电网调峰调频、共享储能站、虚拟电厂等领域均有较好的应用前景，是构建新型电力系统的关键性基础装备。

我们认为，规模化和智能化生产是发展储能产业的必由之路，也是支撑储能产品迭代、推进持续降本、扩大应用规模的关键条件。目前，纬景储能在广东、江苏、山东、江西等多个省份布局了吉瓦级产能的锌基液流电池生产基地，为我国新型储能产业高质量发展提供了强有力的支持。未来三年，

远景储能的市场规模将持续指数级扩张，在赋能新型储能规模化和产业化发展过程中发挥中流砥柱的作用。我们的目标是让人类使用更加可持续、更绿色清洁和更平价普惠的能源。

展望未来，我们将继续致力于储能技术的研发和创新，与政府、科研机构、合作伙伴一起推动清洁能源的普及和应用。我们战略的重点将围绕技术攻坚、降本增效、产能提升，通过不断提升技术水平和降低成本，为中国经济提供更具竞争力的清洁能源解决方案。我们坚信，中国的绿色低碳创新充满活力，绿色低碳产业朝气蓬勃，绿色低碳发展潜力无限。

在零碳转型的道路上，储能企业将发挥越来越重要的作用。全球有越来越多的企业加入到储能的赛道上来。我们相信，通过储能技术的推广和应用，中国经济将实现更加绿色低碳、可持续的新增长，储能企业也将成为实现碳中和、应对气候变化挑战的重要推动者和贡献者。✦

将绿色运营深度融入企业与产业链

社会责任应该内生于自身的商业模式

2022 年，蚂蚁集团确定了“数字普惠”“绿色低碳”“科技创新”“开放生态”四位一体的 ESG 可持续发展战略，作为公司可持续发展的总体实施框架。我们坚持从解决社会问题、创造社会价值中寻求创新机会，以社会价值与商业价值一体创造为战略核心。

我们认为，社会责任应该内生于自身的商业模式，它并不是一个企业赚了钱，再用一些钱去做公益，这只是很小的部分。真正有价值的是，一家企业的业务能实现商业价值和社会价值一体创造。业务所创造的商业价值，可以让我们的社会价值更可持续；而社会价值持续创造，进一步反哺我们的商业价值，让公司的经营更加夯实，更可持续。从为社会解决信任问题的初心出发，蚂蚁集团始终致力于为世界带来更多微小而美好的改变。

一年多来，在可持续发展的探索道路上，蚂蚁重点推动三方面的工作：完善的治理体系、扎实的议题运营、逐步深入的企业文化变革。我们建立了清晰的治理架构，成立了董事会 ESG 可持续发展委员会、ESG 可持续发展顾问委员会，为战略实施提供全局性、方向性和科学性的指导；我们将 19 个可持续发展战略议题融入公司的日常运营，由各业务总裁和主要业务骨干分别负责，并设定每



张健成

蚂蚁集团 ESG 可持续发展办公室绿色低碳运营总监

个议题的目标与关键绩效。以此为牵引，我们在业务中融入可持续发展理念，在公司进行了多场不同层面的培训和形式多元的文化宣传活动，进一步促进商业价值和社会价值的正向融合。

我本人负责运营蚂蚁集团 ESG 可持续发展的绿色低碳议题。气候变化问题已经成为当今全球面临的重大挑战，也关乎经济社会发展的全面转型，而“绿色”一直是蚂蚁集团的基因。

2016 年我们将绿色发展确定为蚂蚁集团的核心战略方向。2021 年蚂蚁发布碳中和目标，进一步强化绿色运营相关实践，首先从自身做起。2022 年，蚂蚁连续第二年实现了企业自身运营（既范围一、范围二）的碳中和，并且实现范围一、二的绝对排放相较于基准年 2020 年下降 20.37%。在践行自身碳中和之外，作为一个服务 10 亿用户的数字生活平台，我们在 2016 年推出了“蚂蚁森林”，通过创新的技术和公益形式，吸引公众更广泛参与绿色低碳生活，培育绿色理念，促进绿色消费，降低消费端产生的碳排放量，进而推动经济高质量发展。此外，我们不断探索将数字技术与碳排放各领域各环节深度融合，并通过绿色保险、绿色基金及绿色投资等创新金融服务，助力产业伙伴与社会向绿色低碳发展转型，实现人与自然和谐共生的现代化。

作为国内率先提出碳中和目标的互联网公司，在践行碳中和承诺的过程中，我们确立了“科学论证、减排优先、技术驱动”的原则，积极探索将科技手段运用到碳减排的各个环节。首先，我们坚持低碳运营，建立了监测能源与资源消耗的数字化管

理系统，并通过节能技术改造、分布式屋顶光伏等方式，实现园区的绿色可持续运营。其次，我们注重绿色运营生态的建立，通过绿色计算布局和技术优化，节省服务器电力消耗，并带动价值链生态共同实施绿色管理，如搭建绿色供应链管理体系，带动和帮助供应商生产和交付的绿色化。与此同时，绿色运营也离不开全体员工的积极参与，我们通过宣导、激励等方式，鼓励员工践行绿色低碳行为，持续降低自身运营和价值链碳排放。

面对净零排放的目标，我们面临的挑战依然巨大，需要投入更多的精力和资源，做好长期战斗的准备。我们计划于 2025 年前完成范围三的全面碳盘查，在整个供应链中，我们采购的云服务碳排放占比很大，因此我们通过技术手段实施绿色计算，即实现了大量减排，又让每个单位服务器所进行的运算量得到了大幅度提升。2022 年，蚂蚁集团通过升级绿色计算，有效提升算力，实现供应链上游数据中心减排 62,127.53 吨二氧化碳当量。蚂蚁也在和阿里云紧密协作，不断探索数据中心在今天如何变得更加环境友好。

在带动更多个人践行绿色低碳生活方面，过去几年，累计超过 6.5 亿用户在“蚂蚁森林”参与绿色低碳生活，减排累计产生“绿色能量”2,600 多万吨。过去一年，我们进一步开放和创新，实现了从我到我们、从陆地到海洋的进步。“从我到我们”指的是：我们联动更多的合作伙伴加入绿色生活。

“蚂蚁森林”正在成为一个更加开放的平台，一方面，我们通过“绿色能量行动”不断发现生活中的低碳行为和低碳场景，携手 636 家品牌及行业合

作伙伴共同提供低碳产品和服务；另一方面，在坚持以碳减排评估为基础的“绿色能量”发放规则的同时，我们探索更广泛的绿色行为参与激励方式，积极响应“美丽中国行动者”的号召，基于《公民生态环境行为规范》上线绿色行动小程序。“从陆地到海洋”指的是：我们用更丰富的互动形式倡导绿色生活。2022年，我们创新上线“蚂蚁森林 | 神奇海洋”，将减塑类低碳行为绿色能量引导到海洋保护场景，引导公众树立更完善的生态保护观念，关注海洋垃圾污染，参与海洋生态保护行动。

2023年我们也首次依据TCFD标准，建立了气候治理架构，积极识别和管理气候相关风险与机遇，我们会全力做好自身的绿色运营，同时也将持续探索、带动价值链上下游和平台上的广大用户和伙伴，发挥技术和生态力量，共赴绿色未来。✦

叶明对话王利民：生物多样性丧失与企业可持续危机

企业在生物多样性保护的过程中，扮演着多重角色。作为影响者，人类活动对生物多样性的丧失产生了很大影响；作为后果的承担者，企业破坏生物多样性，自身的供应链及成本也会受到影响；作为受益者，企业要用积极的行动来支持生物多样性，用实践让企业成为受益者。生物多样性究竟对企业自身发展有着什么样的意义？

在企业 ESG 创新与中国式现代化高峰论坛（线上）上，中科生态董事长、阿拉善绿色产业联合会主席叶明，长江生态保护基金会副理事长王利民围绕“生物多样性丧失与企业可持续危机”这一主题进行深入探讨，亚布力零碳雄心计划主理人章伟升主持本场对话。

章伟升：这场对话的主题叫“生物多样性丧失与企业可持续危机”。之所以挑选生物多样性这个视角，谈它与企业自身发展的关系，是希望企业能够将生物多样性视为影响企业发展的重要因素。

本场对话的嘉宾是中科生态董事长、阿拉善绿色产业联合会主席叶明，长江生态保护基金会副理事长王利民。请叶明董事长先做主旨演讲。

叶明：我们是一家专注于水生态保护与修复的高新技术企业。增殖放流是我们的保护手段之一。增殖放流，即通过人工方式直接向江河、湖泊、水库等天然水域投放渔业生物的卵子、幼体或成体，以恢复或增加种群的数量、改善和优化水域的群落结构。为了保证物种基因的纯洁性，增殖放流的鱼



叶明

中科生态董事长、阿拉善
绿色产业联合会主席



王利民

长江生态保护基金会副理
事长

类必须是野生亲本子一代，这意味着亲本（动植物杂交时所选用的母本或父本）非常重要。

我们在做生物多样性保护的过程中，有一个典型案例：裸体异瓢鳎鳅鲇是金沙江中游偶见物种，也是中国特有品种，我们正对它进行抢救性保护。裸体异瓢鳎鳅鲇的资源量非常稀少，有时一两个月只能采集到1尾亲本。2020年，我们团队在金沙江流域采集到了6尾活体裸体异瓢鳎鳅鲇，2021年4月，我们繁育出国内第一批裸体异瓢鳎鳅鲇，这是我们十余位科研人员历时三年投入超百万元所取得的成果。如今，我们每年向长江增加裸体异瓢鳎鳅鲇鱼种资源2万尾，有力地保护了长江水生生物多样性。

接下来，我分别谈一下生物多样性保护的企业实践、生物多样性保护的意义，以及未来如何去做。

生物多样性保护的企业实践

水物种保护有三个主要手段，分别是增殖放流、过鱼相关、栖息地修复。十三年间，通过这

三种手段，我们已经在七大流域、20多个省市分布了60多个增殖放流站。目前，我们已经保护了136种珍惜特有鱼类，每年放流珍惜特有鱼类数量达2000多万尾。作为一家企业，我们在做生物保护的同时，也在做生物产业。例如，我们会从这136个鱼类品种中挑选出刺少肉嫩、没有土腥味的品种进行量产，这可以进一步满足老百姓的需求，同时，企业也会获利。这就是生物多样性保护的价值转化。

此外，我们在生态装备和生态服务上也进行了生物多样性保护的价值转化。例如，我们将珍稀特有鱼种循环水繁育升级为全参数的工厂化养殖，将增殖站运营服务升级为“鱼水人机”数字化、全过程服务。

作为水生态保护与修复的高新技术企业，我们希望能在更大层面为生物多样性保护承担更多责任。于是，当我在2015年遇到阿拉善SEE生态协会时，便积极申请加入。

“阿拉善SEE生态协会”中的两个“E”，分别指企业家(Entrepreneur)和生态(Ecology)。目前，阿拉善SEE生态协会支持超1000个环保组织和个人，守护全国超13万平方公里的森林、湿地、草原和海洋，并且带动近9亿人次公众成为环保的参与者和支持者。阿拉善SEE生态协会在全国分布31个项目中心，共同推动人类社会的可持续发展，阿拉善SEE生态协会有几个主要的明星保护项目，其中就包括“长江大保护”。“长江大保护”通过议题联盟的形式，联动长江流域的阿拉善SEE生态协会各项目中心，搭建开放的服务平台，围绕“社群、

项目、筹款”三个核心要素，为联盟各项目中心提供支持和服务。“长江大保护”联盟下还有很多子项目，每一项都有它的特色，其中就包括“诺亚方舟”项目。该项目致力于中国西南山地原始森林和高原湿地生物多样性保护。例如，该项目经过三年调查正式发布《滇金丝猴保护绿皮书》，为了保护滇金丝猴的森林栖息地不被砍伐、破坏，我们给当地民众发放 4200 余个蜂箱，21000 多亩的森林因此得到了保护。

阿拉善 SEE 生态协会还有一个平行机构——阿拉善绿色产业联合会。阿拉善绿色产业联合会有独特的运作模式，即当会员单位在承接项目过程中需要整合相关资源时，可以向产业联合会寻求帮助，以便拿到项目并顺利实施。项目收益全部归会员单位所有，同时，会员单位需向产业联合会捐赠合同额的 1%，然后再由产业联合会向阿拉善 SEE 生态协会进行捐赠。这就是在用商业行为为生物多样性的可持续发展贡献力量。

生物多样性保护的意義

我认为，企业在生物多样性保护的过程中扮演着三种角色。一是影响者，人类活动确实对生物多样性的丧失产生了很大的影响；二是后果的承担者，如果企业破坏生物多样性，自身的供应链及成本也会受到影响；三是受益者，企业应该用积极的行动来支持生物多样性，这样自己也会成为受益者。

生物多样性对人们的生活有着巨大影响，从已知的生物起源到现在的数十亿年间，生物多样性对

人类的进化繁衍提供了必不可少的支撑条件。但是，据《生物多样性和生态系统服务全球评估报告》统计，当前物种灭绝的速度达到了过去 1000 万年平均值的数十倍到数百倍以上，同时也是 2000 年前物种灭亡速度的 1000 倍以上。这是一个非常可怕的现象。这些情况的产生与人类的直接、间接生产活动紧密相关。早期，生物多样性丧失的大部分原因是由气候、地理等自然因素引起，但近期特别是随着工业革命以来，地球物种和生物多样性加速丧失的主要原因则是人为因素引起。正如世界卫生组织前总干事和挪威前首相 Dr. Gro Harlem Brundtland 所说，“生命的图书馆正在被焚烧，而我们甚至连那些书名都还未曾知晓。”

做改变世界的大手

面对生物多样性保护这件事，未来我们应该怎么做？以我的企业为例，有四个方面的努力：一是打造集生物多样性数据采集处理、监测管理、可视化等功能，为一体的数字化管理服务平台；二是创新绿色低碳运营、管理与服务模式，开展生物多样性种质资源开发及生态设施育种；三是集增殖放流、技术服务、科普宣传、研学教育、旅游体验于一体的开放式基地；四是提升优质苗种质量、工厂化装备水平、运营服务能力，助力乡村产业振兴，满足人民高品质的生活需求。

十三年前，我们公司用科技的手段去繁育、抢救、保护这些珍稀品种，创造了生态价值，随后，我们又通过先进的技术量产好的品种，实现了经济价值。可以说，我们确实是“绿水青山就是金山银山”

山”的践行者和受益者。

希望更多的企业能够参与到生物多样性保护的
工作中，我们要做一只强有力的大手来制止生物多
样性丧失，不让生物多样性丧失的多米诺骨牌继续
倾倒。

**章伟升：下面请利民老师介绍下长江生态环境
保护基金会在保护生物多样性上的工作情况。**

王利民：听了叶明董事长的介绍，我非常感动，
我认为企业家们正在用企业的力量来支持和帮助生
物多样性保护。

长江生态保护基金会由一群企业家发起成立，
是阿拉善SEE生态协会中的一员。长江生态保护
基金会的宗旨是，希望能够动员更多的企业、社会
组织、公众参与到以长江江豚、中华鲟、青头潜鸭
等濒危物种为核心的长江大保护的工作中，为长江
经济带的健康发展作出一点贡献。长江生态保护基
金会成立以来，围绕生物多样性的保护已经开展了
一些工作，其中江豚保护工作小有成就。在四川大
渡河畔的十年间，长江生态保护基金会形成一支巡
护员队伍，这支队伍的成立，实际上就是江豚保护
项目的一个成果。

2017年，长江生态保护基金会发起了“留住
长江的微笑”项目。在这个项目里，我们探索性开
展了渔政协助巡护工作。简单来讲，就是把退捕的
渔民请回来，协助渔政看护江豚和其他一些水生
生物。这项工作的开展，一方面解决了渔民的生计
问题，另一方面也为渔政解决人手不足的问题，同
时也保护了江豚，是几好并一好的事。随后，农业
农村部、财政部和人社部注意到了这个探索性的实

践，于是，又在这个项目的基础上引导开展了自助式的试点示范，推动整个长江流域建立江豚保护渔政协助巡护制度。目前，长江生态保护基金会正受农业农村部委托，在进行整个长江流域江豚保护工作的评选和培训。

该项目共有 250 家企业参与，共筹资 4000 多万元，其中大部分资金都是由这些企业所投。在这个过程中，我们得到了很多企业家的支持，例如，我们和中科生态合作推进高效循环水，使得退捕的渔民能在家养得起鱼。我认为，企业是生物多样性保护的一支重要力量，如果没有企业参与，很多工作很难落到实处。企业需要给生物多样性保护的公益行为注入资金，同时，也要通过企业自身的影响力带动更多人来参与相关项目。

企业参与生物多样性保护也是企业实行可持续发展变革的重要一步。企业参与进来后，可以把生物多样性保护的认知带回企业，和员工进行分享，同时也可将其作为企业的文化内容，动员员工一起参与。在这个过程中，很多企业也把生物多样性保护纳入整个企业的可持续发展经营中，进而转变企业的经营理念，用更大的力量推动整个行业参与生物多样性保护。

我非常敬佩中科生态这样的企业，因为它用商业的力量推动生物多样性保护，不仅如此，它还动员、帮助、配合更多的企业加入进来。例如，一些国企在推行国家基础建设的过程中，必然会对生物多样性保护带来影响，类似于中科生态这样的企业就可以把专业知识带给这些国企，帮助它们进行生物多样性保护。

企业参与生物多样性保护是企业实行可持续发展变革的重要一步。有了第一步就有第二步，然后就会在这条路上一直走下去。

章伟升：利民老师一直在强调企业参与生物多样性保护的重要性，请问，企业应该对生物多样性保护有什么样的认知？

王利民：我认为，中国企业对生物多样性保护的认知还处于起步阶段。保护生物多样性一方面是因为它是整个生态系统的重要一环，另一方面是因为它指示着生态系统的健康与否。目前，这个基本常识还没有被更多的人认知和接受，特别是大量的信息工作者。

这件事关系到所有行业的可持续发展，乃至人类的生存。多年前，我目睹了白鳍豚和白鲟逐渐从长江消失，还有调查显示，过去三年，长江里竟然有 1/3 的鱼类没有被发现。一个物种的消失可能会相继带来二十个物种的消亡，这往往意味着环境里某个微量元素或某个控制因子已经消失或变化了。不难想象，如果长江中 1/3 的鱼类真的消失了，则意味着长江里有很多微量元素和因子发生了改变。这对人类来说是一个很大的警钟。

我认为，企业对生物多样性的认知普遍不足，这与我国对生物多样性的保护状态有很大关系。生物多样性保护的基本常识还没有被公众所接受，作为一名生物多样性保护工作者，我为此产生了一点点的担忧，但我同时也是一名积极的生物多样性保护工作者，我还是很高兴能看到越来越多的企业家带领着企业参与到生物多样性保护工作里。不论他们的诉求是什么，只要能参与进来，就相当于迈出

了企业可持续发展中非常重要的一步。

章伟升：希望利民老师将来可以看到企业更好的认知和行动。历史上地球经历过五次物种大灭绝，很多人说现在正经历第六次物种大灭绝，请问叶明总，您认为生物多样性丧失对企业的可持续性发展造成了什么样的危害？

叶明：生物多样性一直在支撑着人类的发展，在做生物多样性保护的企业中，我的企业算是开始受益的一个典型代表。我们除了带动客户、业主提高对生物多样性的保护意识，在保护过程中获取科研收入以外，还会把相关技术服务于产业。

我们最终目的还是以人为本，还是要服务于人类。一是让人们不再生活在垃圾堆里，不再生活在单一的物种环境中；二是要让人类在生物多样性中获得好处；三是让从事生物多样性保护的企业在产业端获得增值收益。✦



合作伙伴菁英会员

高德康

波司登品牌创始人
集团董事局主席兼总裁

波司登始创于 1976 年，是全球知名的羽绒服装品牌企业。主要从事自有羽绒服品牌的开发和管理，包括产品的研发设计、原材料采购、生产及销售等。公司在中国拥有规模最大、技术最先进的 7 大羽绒服装生产基地，旗下品牌包括波司登、雪中飞、冰洁等。波司登在中国市场拥有近 4000 家零售网点，羽绒服规模全球领先。2022 年集团品牌组合市场占有率 24.11%，市场销售份额达 51.61%。公司位列中国制造业民营企业 500 强、中国民营企业 500 强。波司登致力于成为全球最受尊敬的时尚功能服饰集团，实现“温暖全世界”的初心使命！

波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康是全国劳动模范、优秀共产党员、中国特色社会主义事业建设者，担任十届、十一届、十二届全国人大代表，获得“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章。作为一名具有强烈社会责任感的企业家，高德康成立“波司登公益基金会”，积极履行社会责任，投身公益慈善，累计捐赠超 12 亿元，获民政部“中华慈善奖”。

波司登

BOSIDENG



合作伙伴菁英会员

张黎刚

爱康集团创始人、董事长
兼 CEO

张黎刚，爱康集团创始人、董事长兼 CEO。

爱康君安是爱康集团旗下的高端品牌，致力于将国际前沿的预防医疗以及整合医疗模式引入中国。爱康集团创始人张黎刚毕业于哈佛大学医学院研究生部，原哈佛医学院副院长 Thomas Fox 教授出任北京爱康君安旗舰中心首任院长，专家团队资历雄厚。

第一家爱康君安旗舰中心 2013 年落地于北京 CBD，提供深度体检、防癌筛查、国际门诊、齿科等高品质健康管理与医疗服务。现爱康君安已覆盖北京、上海、广州、成都四大城市。

爱康君安自诞生以来就获行业高度关注与认可，自 2016 年至 2021 年连续六载蝉联全球奢侈品杂志 RobbReport《罗博报告》的“罗博之选 - 年度健康管理及防癌筛查中心奖”；自 2017 年至 2023 年连续七年蝉联中国高净值人群权威研究机构《胡润百富》的“胡润百富至尚优品 - 最受青睐的高端健康管理及防癌筛查中心奖”；2021 年，爱康旗下 4 家体检中心高分通过国际 JCI 认证，成为中国大陆首家获 JCI 金章的专业体检机构。

iKang 爱康

INTERNATIONAL
EVERGREEN MEDICAL
爱康君安健疗国际

亚布力中国企业家论坛

合 作 伙 伴 简 介



合作伙伴菁英会员

贾少谦

海信集团控股股份有限公司
党委书记、董事长

海信成立于1969年，拥有海信视像（600060）、海信家电（000921）、三电控股（6444）、乾照光电（300102）四家在上海、深圳、香港、东京四地的上市公司，旗下有海信（Hisense）、东芝电视（Toshiba TV）、容声（Ronshen）、gorenje、ASKO等多个品牌。2022年，海信继续保持稳健增长，全年营收1849亿元，利润总额123亿元，同比增长21%。海外收入757亿元，自主品牌占比超过83%。在以显示为核心的B2C产业，海信始终处在全球行业前列，海信电视2022年全年销量2454万台，同比增长16.1%，年度销量位居全球第二；在智慧交通、精准医疗和光通信等新动能B2B产业，海信也占据了全国乃至全球领先地位。

贾少谦，男，汉族，1972年出生于山东省济宁市。

1997年加入海信，曾任海信科龙股份有限公司副总裁，海信家电集团总裁，海信集团有限公司常务副总裁，海信集团有限公司总裁，海信集团控股股份有限公司副董事长、总裁。现任海信集团控股股份有限公司党委书记、董事长。第十四届全国人大代表，全国优秀企业家。

Hisense



合作伙伴企业会员

李智

北京拉索生物科技有限公司
创始人、CEO

李智，北京拉索生物科技有限公司创始人、CEO。

李智先生于2018年创立北京拉索生物科技有限公司，致力于通过国产自主研发和技术创新，推动基因检测技术在更多场景的应用和普及，拉索生物拥有自主研发和生产的高密度固相基因芯片技术平台（Microarray），提供包括测序仪、芯片、试剂、软件和算法在内的一体化解决方案。李智先生被评为苏州工业园区金鸡湖领军人才和苏州姑苏领军人才。创办拉索生物以前，李智先生曾先后就职于华平投资、瑞银投资银行。李智先生拥有武汉大学生命科学、经济学本科学位、北京大学法律硕士学位。

北京拉索生物科技有限公司成立于2018年，致力于通过国产自主研发和技术创新，推动基因检测技术在更多场景的应用和普及。拉索生物拥有自主研发和生产的高密度固相基因芯片技术平台（Microarray），提供包括测序仪、芯片、试剂、软件和算法在内的一体化解决方案，并在该领域拥有多项发明专利。拉索生物通过农业分子育种、消费医疗和医学研究三个业务领域进行商业化。

拉索生物



合作伙伴会员

朱超
理享家 CEO

朱超于 2013 年在香港创立的理享家科技是国内最大的财富行业 SaaS 及资产供应链平台，为超过 2000 家中国财富管理机构、30 万财富行业从业者提供一站式的 SaaS 平台服务和资产供应。

朱超于 2018 年在香港创立的 AP 资产是一家涉及趋势性行业优质企业股权、A 股多因子基本面量化、IPO 战略配售、定向增发、固定收益和母基金投资的基金管理公司。是亚太地区领先的一二级联动策略资产管理机构，总部位于香港和上海。基金管理总规模现已超过 30 亿美金。

朱超于 2018 年入选福布斯中国“30 位 30 岁以下精英”榜单与胡润百富“30 位 30 岁以下精英”榜单，2020 年获第九届中国公益节“年度公益人物奖”，2022 年被评为 36 氪“2022 年度 36Under36 S 级创业者”，2022 年荣获香港政府颁发的“粤港澳大湾区杰出青年企业家”称号。

朱超现担任湖北省青年联合委员、湖北楚商协会副会长、湖北省青年企业家协会副会长、香港家族办公室投资协会理事、香港华菁会会员、香港湖北青年协会名誉理事，曾就读于美国德堡大学、纽约大学、哈佛大学商学院、清华五道口金融 EMBA。



合作伙伴会员

谭丁一
万吨集团董事长助理

武汉万吨冷储物流有限公司创立于 1979 年，四十多年来一直专注于冷冻冷藏行业，努力打造“万吨”品牌。公司以“开放、共赢”的发展理念，整合全国多地冷链物流资源，服务民生。沿长江经济带布局，在武汉、鄂州、昆明、重庆、扬州、南通海安六个城市建有八个基地，打造多座现代化、标准化的综合冷链物流航母港，实现了全国冻品市场跨区域的连锁发展。旗下企业自有冷库达 150 万吨，市场年交易额达 1500 亿。

万吨集团董事长助理谭丁一，现任重庆市大渡口区人大代表。北京大学 2021 届校友，国家一级篮球运动员。



亚布力中国企业家论坛

合 作 伙 伴 简 介



合作伙伴会员

肖文涛

广东尚凝控股集团有限公司
董事长

广东尚凝控股集团有限公司（简称“尚凝集团”）成立于2014年，总部位于广州市花都区，中国领先的互联网私域运营平台，集团旗下拥有互联网科技、文化传媒、健康科技、护肤化妆品、白酒等产业项目，员工规模五千多人，年营收超过三十亿元。尚凝集团聚集互联网营销产业链，不断挖掘新的产业资源，赋能新生的品牌力量，目前成功打造了“吉米祛斑”、“郑明明抗皱”、“婷美功效护肤”、“郑多燕抗衰”、“同仁发宝”、“一整根饮品”等强有力的美妆健康时尚IP品牌，代理茅台股份财富、华茅、汉酱、习酒、国台等头部优质名牌酱酒，服务千万用户，致力于打造中国领先的互联网私域运营平台，让天下没有难做的营销，为品牌提供优秀的私域电商解决方案。

企业愿景：做中国领先的互联网私域运营平台

企业使命：让天下没有难做的营销，为品牌提供优秀的私域电商解决方案

企业价值观：诚信、敬业、合作、实效、共赢



SHANGNING GROUP
尚凝集团



合作伙伴会员

单勇

黑龙江欣汇龙房地产(集团)
有限公司董事长

汇龙地产，成立于2007年，专注冰城地产开发、建设及配套服务领域。

本着铸就品质，让生活更美好的企业使命，构建了可满足城市发展需求的地产开发战略，始终稳健发展。

一直以来汇龙坚持以客户为导向，专注高质量发展、建造品质楼盘；坚持不忘初心、为心筑家，建立了一支以行业精英为核心，具备丰富经验、强劲实力、完善服务的运营团队，在不断完善及提升企业综合实力的同时，目前在3个城下，创造开发18个精品楼盘，开发规模近400万平方米，总销售额近300亿的不凡业绩。

汇龙地产凭借着精益求精的品质和高满意度的物业服务，赢得了社会各界的好评及青睐。企业先后荣获“AAA级信用企业”、“龙江诚信企业和纳税大户”、中国房地产报“中国房地产界25年荣誉殿堂”典范企业、“中国房地产品牌价值排行榜品牌价值百强企业”等国家、省、市颁发的37项荣誉及奖项，2019年旗下“首府系”项目，荣获黑龙江省房地产行业极具含金量和权威性的最高奖项——“龙江广厦奖”。



亚布力中国企业家论坛理事

1. 刘明康 亚布力中国企业家论坛原名誉主席（2013年3月-2018年3月），原中国银行业监督管理委员会主席
2. 杜宇新 亚布力中国企业家论坛名誉主席，全国政协农业和农村委员会副主任，原黑龙江省政协主席
3. 艾路明 武汉当代科技产业集团股份有限公司董事长
4. 艾特·凯瑟克 麦赞臣有限公司主席
5. 曹国伟 新浪集团董事长兼首席执行官、微博董事长
6. 陈东升 泰康保险集团股份有限公司创始人、董事长兼CEO，亚布力中国企业家论坛理事长
7. 陈琦伟 亚商集团董事长，亚商资本创始合伙人
8. 陈显宝 全国楚商高尔夫联盟会长
9. 陈景河 紫金矿业党委书记、董事长
10. 车建新 红星美凯龙控股集团创始人、董事长
11. 丁健 金沙江创业投资主管合伙人
12. 丁立国 德龙集团董事长，新天钢集团董事长
13. 冯仑 御风集团董事长
14. 郭广昌 复星国际董事长
15. 郭为 神州数码董事长
16. 高迎欣 中国民生银行董事长
17. 韩家寰 大成食品（亚洲）有限公司董事会主席
18. 何启强 广东长青（集团）股份有限公司董事长
19. 胡葆森 建业集团董事长
20. 胡祖六 春华资本集团董事长兼首席执行官
21. 洪崎 原中国民生银行董事长，亚布力中国企业家论坛荣誉理事
22. 黄立 武汉高德红外股份有限公司董事长
23. 姜明 天明健康科技产业集团创始人兼董事长
24. 雷军 小米集团创始人、董事长兼CEO
25. 冷友斌 中国飞鹤董事长
26. 李东生 TCL创始人、董事长
27. 李建光 IDG资本合伙人
28. 李小加 滴灌通创始人、主席
29. 李彦宏 百度创始人、董事长兼首席执行官
30. 李轶 山水文园集团董事局主席
31. 梁建章 携程集团联合创始人兼董事局主席
32. 梁锦松 南丰集团董事长兼行政总裁，原香港特区政府财政司司长
33. 刘东华 正和岛创始人兼首席架构师
34. 刘积仁 东软集团董事长
35. **刘曙光** 首创集团原董事长
36. 刘道明 美好置业集团股份有限公司董事长
37. 刘乐飞 CPE源峰董事长兼CEO
38. 刘永好 新希望集团董事长
39. 罗康瑞 瑞安集团主席
40. 鲁伟鼎 民生人寿保险股份有限公司董事长
41. 马云 阿里巴巴集团创始人兼董事
42. 毛振华 中诚信集团创始人、董事长，中国人民大学经济研究所所长
43. 苗鸿冰 白领时装有限公司董事长
44. 南存辉 正泰集团股份有限公司董事长
45. 潘石屹 SOHO（中国）有限公司创始人、执行董事
46. 沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人
47. 宋立新 英才元投资管理有限公司董事长
48. 田溯宁 亚信联合创始人
49. 田源 迈胜医疗集团董事长，元明资本创始合伙人，亚布力中国企业家论坛创始人、主席
50. 王兵 爱佑慈善基金会创始人
51. 王传福 比亚迪股份有限公司董事长兼总裁
52. 王均豪 均瑶集团总裁、均瑶健康董事长
53. 王石 万科集团创始人兼董事会名誉主席、万科公益基金会理事长

54. 王 巍 全联并购公会创始会长、金融博物馆理事长
55. 王维嘉 Aim Top Ventures 创始合伙人
56. 王玉锁 新奥集团董事局主席
57. 王振滔 奥康集团董事长
58. 王中军 华谊兄弟传媒股份有限公司创始人、董事长
59. 王梓木 华泰保险创始人，社会企业家联盟联席主席
60. 王 兴 美团创始人、董事长兼首席执行官
61. 汪潮涌 信中利资本集团创始人、董事长
62. 汪林朋 居然之家创始人兼董事长
63. 武克钢 香港通恒集团有限公司董事长，云南红酒业有限公司董事长
64. 吴亚军 龙湖集团战略顾问
65. 吴 鹰 中泽嘉盟投资基金董事长
66. 谢 明 中国酒业协会固态白酒原酒委员会理事长
67. 宣瑞国 广东华铁通达高铁装备股份有限公司董事长
68. 阎 焱 赛富亚洲投资基金创始管理合伙人
69. 阎 志 卓尔控股有限公司董事长
70. 杨元庆 联想集团董事长兼CEO
71. 虞 锋 云锋基金发起人、主席
72. 俞敏洪 新东方教育科技集团董事长、亚布力中国企业家论坛轮值主席
73. 喻 杉 共识传媒出品人
74. 俞 渝 当当网执行董事兼创始人
75. 姚劲波 58同城CEO
76. 曾 强 北京鑫根投资管理有限公司创始合伙人
77. 张 磊 高瓴资本创始人兼首席执行官
78. 张利平 黑石集团大中华区主席
79. 张树新 联和运通控股有限公司主席
80. 张维迎 亚布力中国企业家论坛首席经济学家
81. 张伟祥 浙江建龙控股集团有限公司董事长
82. 张文中 物美集团创始人、多点Dmall创始人
83. 张醒生 道同资本创始合伙人
84. 张 跃 远大集团董事长兼总裁
85. 赵 民 正略集团董事长
86. 赵长甲 上海长甲集团董事长
87. 周鸿祎 360集团创始人、董事长
88. 朱昌宁 苏州广大投资集团有限公司董事长

- 曹远征 中银国际研究公司董事长
陈启宗 恒隆地产有限公司董事长
董明珠 格力电器董事长兼总裁
段永基 四通集团董事长
范勇宏 中国人寿资产管理公司首席投资官
辜胜阻 十三届全国政协副主席，民建中央常务副主席
李宁 李宁体育用品有限公司董事长
李国庆 早晚读书创始人、总经理兼总编辑，当当创始人
李亦非 英仕曼集团中国区主席
刘强东 京东集团创始人兼CEO
柳传志 联想控股、联想集团创始人
联想控股名誉董事长、资深顾问、董事会战略委员会成员
马化腾 腾讯公司控股董事会主席兼首席执行官
牛锡明 全国政协委员、交通银行原董事长
任正非 深圳华为技术有限公司总裁
沈国军 中国银泰投资董事长
沈文荣 沙钢集团董事长兼主席
孙尧 教育部副部长
王建宙 中国上市公司协会会长
王健林 万达集团董事长
王忠明 全国工商联副秘书长
魏建军 长城汽车集团董事长
许小年 中欧国际工商学院教授
郁亮 万科集团董事会主席
张近东 苏宁云商董事长
张瑞敏 海尔集团董事局主席、首席执行官
周其仁 北京大学国家发展研究院经济学教授
朱民 中国国际经济交流中心副理事长，IMF 原副总裁
宗庆后 娃哈哈集团董事长兼总经理
艾渝 特斯联科技创始人兼CEO
曹石森 江苏省银承网络科技股份有限公司董事长
曾敬鑫 丰源盛达轨道交通科技有限公司董事
陈光焰 北京华欣物流有限公司总经理
陈小虎 北京市科衡管理顾问有限公司董事长
陈亦力 北京碧水源膜科技有限公司执行董事
程振朔 安徽新远科技有限公司董事长兼总经理
崔元兴 黑龙江联众七星科技有限公司董事长
单勇 黑龙江欣江龙房地产(集团)有限公司董事长
邓小白 深圳蓝胖子机器智能有限公司CEO、创始人
丁佐宏 月星集团有限公司董事局主席
方树鹏 山东省章鼓联席董事长、党委副书记
高德康 波司登国际控股有限公司董事局主席、总裁
高云峰 哈尔滨迈远电子商务有限公司首席执行官
邹博鸣 兰西天纤坊亚麻有限公司董事
郭诗顷 贝尔直升机中国区负责人
何文迪 e代理创始人兼CEO
贺智华 湖南天翼投资管理有限公司董事长
洪翔 江苏海新双相钢有限公司总经理
胡时伟 第四范式联合创始人
黄金生 晋江炬弘鞋服有限公司董事长
黄瑜清 镁伽创始人兼首席执行官
姜鹏 知猫(上海)人力资源有限公司董事长
李伏安 渤海银行股份有限公司党委书记、董事长
李天天 丁香园创始人、董事长
李万斌 河南万众集团有限公司董事局主席
李月中 维尔利环保科技集团股份有限公司董事长
廖亿雪 广东艾美美妆化妆品集团有限公司首席执行官
林慧 深圳市企业服务集团董事长、深圳市深商总会执行会长
刘杰 中亚环保科技集团董事长
刘晓琴 发发奇亚太区总裁、全球执行董事
刘兆年 九州通医药集团股份有限公司副董事长
陆习标 和灵投资管理(北京)有限公司联合创始人
路立明 华铁传媒集团有限公司董事长
罗秋平 蓝月亮(中国)有限公司董事长
罗 博将资本创始合伙人、董事长
- 吕 勇 亚太信宇科技(北京)有限公司副总裁
马椿平 中国龙江森林工业集团有限公司党委委员、副总经理
马海龙 青海力盟实业集团有限公司董事长
马 涛 德事隆航空销售总监
梅章记 老村长酒业有限公司董事长
乔元栩 乔氏台球企业集团创始人、董事长
邵丹薇 万帮数字能源、星星充电董事长、创始人
孙慧咏 黑龙江省咏大文化传播有限责任公司董事长
孙青锋 上海兆妩品牌管理有限公司董事长
谭丁一 武汉万吨冷链物流有限公司董事
陶石泉 重庆江小白酒业有限公司董事长兼CEO
滕飞龙 黑龙江汤火功夫餐饮有限公司董事长
汪静波 诺亚财富集团创始人、董事局主席兼首席执行官
王超锋 上海西信信息科技股份有限公司创始人、董事长兼总经理
王渡升 洛邑古城董事长
王冠然 达仁集团董事长
王宏权 河南同力和基础工程有限公司董事长
王玉亮 科饶恩门窗集团董事长
王占刚 河北衡水老白干酒业股份有限公司总经理
闻膺杰 星辰基金执行董事
吴庆斌 中泰信托、大成基金董事长
吴禹鸣 北京德意润银投资有限公司董事长
郝佳亮 黑龙江润凡生物科技集团有限公司董事长
肖文涛 广州尚凝控股集团有限公司董事长
谢 欣 飞书ceo
徐 岗 空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官
许泽玮 91科技集团董事长兼CEO
闫鹏洋 河南中沃消防科技有限公司董事长
晏鸿浩 湖北浙进传媒有限公司董事长/总经理
杨大俊 亚盛医药董事长兼CEO
杨 斌 金磁资本创始人、管理合伙人
杨智涵 黎冥资本董事总经理
姚红超 北京中钢网信信息股份有限公司董事长
叶建宇 康商铸制(深圳)产业发展有限公司CEO
余 凯 地平线创始人兼CEO
张 弛 宸隆控股有限公司董事长
张冠武 中国龙江森林工业集团有限公司党委书记、董事长
张黎刚 爱康集团创始人、董事长兼CEO
张 燊 深圳市宝泽控股有限公司董事长
张秀丽 深圳市爱特安全环保滑滑技术工程有限公司总经理
郑徐浩然 嘉诚汽车集团董事
郑恒乐 光源资本创始人、CEO
钟阳君 青海泰宁水泥有限公司董事长
周海冰 涌现科技总裁
朱 超 理享家科技集团 CEO&AP 资产创始合伙人
朱道六 天津路顺投资发展有限公司董事长
朱艳辉 河南超赢投资有限公司董事长
邹亨瑞 亨瑞集团总裁
石 达 武汉九州安厦工程科技有限公司董事长
汤才坤 乐士生命科技集团高级副总裁、科技医养基地CEO
陈瑞霖 海南中城实业集团有限公司 董事长
李 浩 中科创星创始合伙人、联席CEO
吕思远 无锡市博荣生物科技有限公司董事长
马春敏 欢乐口腔董事长
李晓舟 益普素(中国)咨询有限公司上海办公室总经理、全国业务增长官
刘江玉 黑龙江省铸造石墨有限责任公司董事长
姚伊琳 津东·嘉城总裁
乔占峰 青岛峰际国际供应链有限公司 董事长
李 伟 黑龙江众德伟业工程有限公司董事长
张艳梅 唐山晨丰商贸有限公司董事长
刘帅男 天津市海荣盛业环境集团股份有限公司董事长
贾少谦 海信集团控股公司 党委书记、董事长
王彦芳 北京三川创视科技有限公司董事长
李 智 北京拉索生物科技有限公司创始人、董事长、CEO

合作伙伴申请表

合作伙伴 - 会员 合作伙伴 - 常青会员
合作伙伴 - 企业会员 合作伙伴 - 菁英会员

以下信息仅作为亚布力中国企业家论坛内部联络和寄送《亚布力观点》杂志使用，对外保密，
请准确填写 (* 为必填项)。请填写完毕后传真至 010-66420235，或邮件至 cefco@cefco.cn

第一部分：公司信息

* 公司名称: _____ 是否上市: 是 否 上市公司请填写: 股票代码 _____
* 成立年份: _____ 主营业务: _____ 员工数量: _____
* 总资产: _____ 净资产: _____ 年营业额: _____
* 年利润: _____ 出席活动时间: _____ 年产值: _____
* 地址: _____
* 邮编: _____ 网址: _____

第二部分：申请人

申请人原则为企业的董事长或 CEO，以下标 * 为必填项，其他可选填

* 申请人姓名: _____ * 性别: _____
* 职务: _____ * 手机: _____
* 商务电话: _____ * 电子邮箱: _____

第三部分：指定联络人信息

联络人姓名: _____ 手机: _____
商电 / QQ: _____ 电子邮箱: _____

签名: _____ 日期: _____

